

ACTIVITÉ : LES ENTREPRISES SONT-ELLES LES SEULES A PRODUIRE ?

I. Pour commencer



Questions

- Y a-t-il un lien entre toutes ces activités ?
- Quelles sont les différences que vous pouvez relever entre ces différentes activités ?
- Qu'est-ce qui distingue la dernière image de toutes les autres ?

II. L'Histoire de Danone

(Interview de Daniel Carasso, "M..Danone")

« L'histoire commence en 1919, calle Los Angeles, près des Ramblas, [à Barcelone] dans un petit atelier au rez-de-chaussée d'une maison dont nous occupions le dernier étage. Mon père a commencé seul, avec un neveu et deux employés. Mais c'était un esprit ouvert, curieux des progrès scientifiques. Sur les conseils de médecins, il a introduit dans ses yoghourts des ferments lactiques qu'il faisait venir de l'Institut Pasteur, à Paris. [...] Il a tout de suite attaché de l'importance à la présentation et fait spécialement fabriquer des pots et des couvercles en porcelaine décorée qui étaient consignés. Et puis, il a trouvé la marque. Il me surnommait alors affectueusement «Danon» - «petit Daniel» en catalan. Comme il s'agissait d'un nom propre et qu'il ne pouvait pas l'enregistrer sous cette forme, il a ajouté un «e».[...]»

Le jeune homme décide de suivre les traces de son père, mais en France. Le 6 février 1929, la Société parisienne du yoghourt Danone débute son activité dans une boutique du XVIII^e arrondissement. Et la première usine ouvre en 1932, à Levallois-Perret.

“J'avais toujours pensé, jusque-là, que je devais contrôler la distribution sans faire appel à des intermédiaires. [...] Mais, face à la demande croissante, il fallait s'organiser autrement. C'est pour cela, dans les années 1950, que nous avons noué des accords avec le groupe Gervais, dont les produits étaient complémentaires des nôtres, et créé des centres de distribution communs. Ce partenariat nous a conduits, au printemps 1967, à fusionner.” Notre objectif avec Jacques Corbière [président de Gervais] était alors, aussi, de nous diversifier dans l'alimentaire, et nous avons commencé à racheter, dans les pâtes, la société Milliat Frères puis le leader, Panzani, et, dans les conserves, les marques Petitjean et Lhuissier.”

J'ai rencontré Antoine Riboud en 1972 [Le PDG de BSN], [...] Le courant est tout de suite passé entre nous. Comme moi, Antoine avait envie de faire de Danone une marque consommée dans le monde entier. Nous avons fini par fusionner nos sociétés en 1973. C'est l'une de nos meilleures décisions. En trente ans, les Riboud ont bâti l'un des premiers groupes alimentaires mondiaux. »

Propos recueillis par Bruno Abescat L'Express du 12/04/2004

Information

En 1995, BSN (1er groupe agroalimentaire français) a changé de nom et s'appelle désormais DANONE

Questions

1. Quelle est l'activité de Danone ?
2. Quels sont ses objectifs ?
2. A qui appartient Danone aujourd'hui ?

III. Les restos du cœur

Les Restos du cœur terminent à la fin du mois de mars leur campagne de distribution alimentaire de l'hiver et déplorent pour l'hiver 2006-2007 une augmentation de 3 % du nombre d'inscrits par rapport à la même période l'année précédente. *"Malheureusement, cette année encore, ce sont 20 000 personnes supplémentaires (+ 3 %) qui ont eu recours à [notre] aide en cette 22^e campagne pour atteindre désormais presque 700 000 inscrits !"* insistent les Restos dans un communiqué publié mardi 27 mars.

"Cette campagne qui s'achève cède sa place à l'intercampagne des Restos, pour assurer une continuité de l'aide alimentaire et, surtout, suivre les familles les plus déshéritées dans leurs démarches de réinsertion", ajoute l'association. *"La collecte nationale des 9 et 10 mars, dans 2 500 magasins à travers la France, apportera un complément suffisant pour assurer les distributions alimentaires d'été",* précise le communiqué.

Les Restos se sont également engagés pour d'autres urgences, comme le logement. Ainsi, la loi du 22 février instaurant un droit au logement opposable est *"une première réponse qui appelle un effort sans précédent en matière de construction de logements vraiment sociaux, de sous-locations aidées dans le secteur privé, de structures plus nombreuses et plus adaptées aux SDF"*. *"Le tout doit être entrepris dès le début de la prochaine législature car cette année encore, les Restos ont hébergé 10 000 personnes sans abri et accompagné près de 45 000 familles logées dans un habitat de fortune",* souligne l'association.

Le Monde. Article publié le 27.03.07

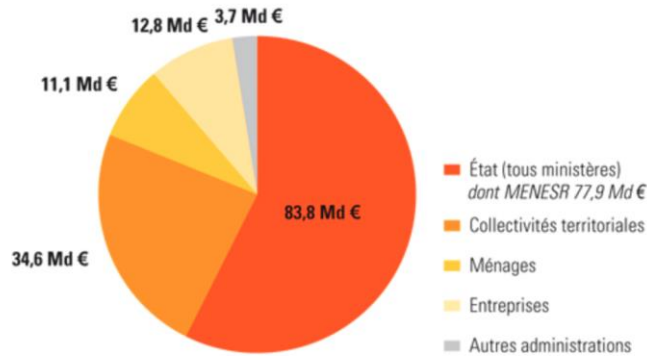
Questions

- 1- Que produisent les "restos du Cœur ?
- 2 - Quels sont ses objectifs ?
- 3 - A quelles contraintes sont-ils confrontés ?
- 4 - A qui appartiennent les "Restos" ? Comment sont ils financés

IV. L'Éducation Nationale

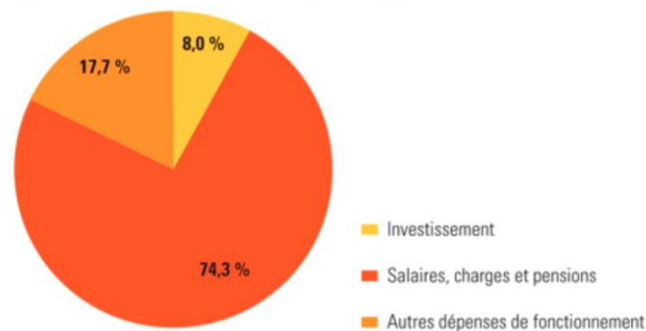
■ La dépense intérieure d'éducation :

146,0 milliards d'euros, soit 6,8 % du produit intérieur brut PIB (2014 données provisoires, France métropolitaine + DOM).
La dépense intérieure d'éducation (DIE) représente le total des dépenses effectuées en France métropolitaine et dans les DOM pour les activités d'éducation (enseignement ou activités annexes : administration générale, restauration, médecine scolaire...) et pour l'achat des biens et des services liés à l'éducation.



En 2014, la contribution de l'État à la dépense intérieure d'éducation s'élève à 83,8 milliards d'euros, tous ministères confondus.
Source : MENESR-DEPP.

■ Répartition des dépenses des producteurs selon la nature en 2014, données provisoires



En 2014, 74,3 % des dépenses d'éducation ont été consacrées aux salaires, charges et pensions.
Source : MENESR-DEPP.

L'état de l'école Edition 2015, Ministère de l'Éducation Nationale

Définition La dépense intérieure d'éducation représente l'ensemble des dépenses réalisées en France pour l'éducation.

Questions

- 1 - Définissez la production réalisée par l'Éducation Nationale et les collectivités locales
- 2 - Comment cette production est elle financée ? A quelles contraintes économiques est elle confrontée ?

→ Activité

Quels sont les caractères communs et les différences entre les diverses unités de production présentées dans cette page ?

Définissez chacune de ces unités de production

Organisations productives	Objectifs poursuivis	Ressources	Nom de l'unité de production
Document n° 1			
Document n° 2			
Document n° 3			