

Intervention Junior Coopérative au lycée.

Cadre de l'intervention :

Durée : 1h30

Nombre d'intervenant : 1

Principe d'action : Les ateliers sont construits dans une démarche de pédagogie active.

Plan de l'intervention :

Atelier 1 : Une entreprise c'est quoi ? (30 min)

Objectifs :

A partir du cadre de référence des participants définir les différents acteurs d'une entreprise, leurs rapports de force, ainsi que les objectifs visés à sa création.

Permettre aux participants de faire la différence entre une entreprise de l'économie sociale et solidaire et une entreprise qui n'en fait pas partie.

Découvrir les principes sociaux des projets de l'économie sociale et solidaire.

Mots-clés :

Gouvernance, propriété, marché, chaîne de production, lucrativité, répartition des bénéfices, statut, association, mutuelle, coopérative.

Déroulement :

Dans un premier temps chaque participant découpe une feuille en cinq.

Dans un second temps, nous leur demandons de nous proposer quatre éléments essentiels au fonctionnement d'une entreprise (une idée par morceau de papier).

Dans un troisième temps nous leur demandons d'écrire sur le dernier papier les motivations qui peuvent pousser un individu ou un collectif à créer une entreprise.

A partir des propositions du collectif nous réalisons un schéma du fonctionnement d'une entreprise.

Schéma qui nous permet d'interroger les participants sur leurs représentations et

qui nous permet de définir les spécificités des entreprises de l'E,S,S.

Intervention Junior Coopérative au lycée.

Atelier 2 : Statuts et projets des entreprises de l'E.S.S. (30 min)

Objectif :

Faire découvrir de façon active les statuts spécifiques de l'économie sociale et solidaire et leurs rôles en tant que moyen de résolution de problématique touchant un collectif.

Mots-clés :

Projet, SCOP, coopérative de consommateur, mutuelle, association, action collective, constat, problème, moyen, évaluation, méthodologie, bottom-up, innovation sociale.

Déroulement :

Nous divisons le groupe par équipe de 2 à 4. Après une présentation rapide de la méthodologie de projet nous distribuons un puzzle à chaque équipe. Chaque puzzle détaille un projet réalisé sous un statut spécifiques de l'E,S,S (Associations, coopératives, mutuelles, ...).

Ce qui nous permet de présenter les statuts, leurs spécificités, leurs histoires, et comment les utiliser dans le cadre d'un projet collectif de développement territorial.

Atelier 3 : L'E,S,S une économie du quotidien. (30 mn)

Objectif :

Que les participants prennent conscience du rôle des entreprises l'E.S.S dans leurs quotidiens, et de leurs poids dans l'économie locale et nationale.

Mots-clés :

Mutuelles, Coopératives, F.c Barcelone, Association, 12 % du PIB, sociétaire, ...

Déroulement :

Toujours par équipes, nous distribuons à chaque équipe une enveloppe contenant vingt entreprises, dont dix de l'E,S,S. Chaque équipe doit faire le tri entre les entreprises faisant parties de l'E,S,S et celles qui n'en font pas partie.