



Pôle de développement
de l'Économie Sociale
et Solidaire
du Pays de Cornouaille

Kit de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire

Présentation

Le kit de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire produit par l'ADESS Cornouaille

Ce kit est un outil pédagogique qui s'inscrit dans l'orientation de l'ADESS Cornouaille de Promotion de l'ESS auprès des jeunes. Lors de la phase de réflexion, cet outil était avant tout destiné aux enseignants de collèges et lycées désireux de présenter l'économie sociale et solidaire à leurs élèves et de les sensibiliser aux valeurs de l'ESS. À la suite de la phase de conception, ce kit sera mis à disposition de toute personne désireuse de sensibiliser un public jeune à l'ESS et les valeurs qu'elle véhicule.

L'ADESS Cornouaille est un pôle de développement de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de Cornouaille. Une des missions du pôle est de « *Promouvoir l'ESS sur le territoire : informer et sensibiliser sur [les] valeurs [du pôle], [ses] actions et [son] fonctionnement.* » (Source : Article 3 des Statuts de l'ADESS Cornouaille). D'ici 2020, de nombreux postes seront à pourvoir dans les structures ESS qui vont connaître une vague de départ en retraite. Les structures constituent donc un vivier d'emplois important. Pour faire connaître ses structures et leurs valeurs, l'ADESS Cornouaille s'est tourné vers la Promotion pour un public jeune (collèges et lycées voire étudiants) pour les informer sur les possibilités qu'offrent l'ESS en termes de métiers et d'adéquation avec des valeurs de plus en plus recherchées dans la société et, a fortiori, dans le monde du travail.

Le contenu du kit

Le kit de sensibilisation s'utilise pour une intervention en classe. Il comporte :

Un guide d'animation

Ce guide donne toutes les indications pour animer les interventions sur la base de 2 supports de présentation (au format Power Point), fournis dans le kit. Les supports des outils (jeux et exercices) à utiliser pendant l'intervention sont également fournis.

Un dossier pédagogique

Le dossier pédagogique est constitué de 14 fiches expliquant différentes notions de l'ESS :

Entreprendre autrement - l'économie sociale et solidaire	La finance solidaire
Les coopératives	Les monnaies sociales locales et complémentaires
Les associations	Les systèmes d'échanges locaux
Les mutuelles	Les coopératives d'activité et d'emploi (CAE)
Les fondations	L'innovation sociale
Le développement durable	L'entrepreneuriat social
La solidarité internationale	<i>Les origines de l'économie sociale et solidaire (en cours)</i>

Il contient également un « essentiel » à emporter, à destination des élèves.

Une banque d'études de cas

Les études de cas sont un des exercices pratiques proposés dans l'intervention pour comprendre les spécificités de l'ESS dans une approche comparative. Le kit contient des dossiers servant à chaque étude de cas suivante :

La Mie Câline	Nike
Un plombier-chauffagiste	La MAIF
Une épicerie solidaire	Une crèche mutualiste
Une pâtisserie	Un centre nautique
Une banque coopérative	La Mairie de Quimper
Pact HD	

Ces dossiers viennent également illustrer certaines fiches thématiques de cas concrets et préparer d'éventuelles sorties sur le terrain.

Les objectifs du kit de promotion de l'ESS

Le kit de promotion a pour objectifs de proposer une série d'outils pour informer et sensibiliser les jeunes à l'ESS, ses valeurs et différentes notions qui y sont liées. Ces outils sont à décliner selon les interventions et les thèmes que souhaitent aborder les enseignants avec leurs élèves.

À l'ADESS Cornouaille, nous conseillons aux animateurs de voir ce kit comme une banque d'outils et les encourageons à co-construire leurs interventions de sensibilisation en collaboration avec l'équipe enseignante. Selon les niveaux scolaires, les programmes peuvent aborder des thèmes dans lesquels il est intéressant de présenter ces thématiques sous angle de l'ESS.

Par exemple, pour une classe de 2^{nde} option SES, il est possible de traiter le sujet « À quoi sert une banque ? » en présentant une banque *classique* et une banque *coopérative*.

Ce kit peut être utilisé par des animateurs Jeunesse sur le territoire, des enseignants, des professionnels de l'économie sociale et solidaire (un salarié d'un pôle ESS ou d'une structure ESS), ou toute autre personne amenée à animer des interventions de sensibilisation à l'ESS.

Quelques unes des fiches du dossier pédagogique sont en cours de corrections. Ces fiches n'ont encore pas de cycle d'animations. Sans ces animations, elles peuvent être mises à disposition d'acteurs de l'ESS désireux d'avoir un outil explicatif d'une notion qu'ils traitent mais il n'est, pour l'instant, pas possible de dispenser, et de mettre à disposition, des interventions sur ces fiches.

Par ex. la chargée de mission à la monnaie locale du Pays de Brest, l'Héol, souhaiterait mettre la fiche [Monnaie Sociale Locale et Complémentaire](#) sur le site de l'Héol pour avoir un document de définition à la disposition des internautes.



Pôle de développement
de l'Économie Sociale
et Solidaire
du Pays de Cornouaille

Kit de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire

Guide d'animation du kit
Sensibilisation à l'ESS

Trame de l'intervention de sensibilisation en classe

L'intervention de sensibilisation en classe se fait sur des séances de 3 heures. Le nombre de séance dépend du nombre de jeunes à sensibiliser.

Exemples :

Une classe de 35 élèves

- Sensibilisation - séance 1 : 3 heures en classe entière
- Sensibilisation - séance 2 : 3 heures avec un premier groupe de 17 élèves
- Sensibilisation - séance 2 : 3 heures avec le second groupe de 18 élèves

Une classe de 10 élèves

- Sensibilisation - séance 1 : 3 heures en classe entière
- Sensibilisation - séance 2 : 3 heures en classe entière

Remarque :

Quelques clés de lecture du guide de l'animateur :

- Les **conseils d'animation** sont là pour vous aider à organiser votre intervention, il peut s'agir de points à modifier sur les supports de présentation, des documents à choisir pour votre intervention ou de points de méthodologie que l'ADESS a utilisé lors de ses interventions qui a bien fonctionné.
- Les **exemples** présentés tout au long de ce document sont des outils que l'ADESS a utilisés ou les situations que nous avons connues lors de nos interventions.
- Les **consignes des exercices et des jeux** sont indiquées dans ce document mais doivent être indiquées aux élèves lors de l'intervention.
- Les **points qui nécessitent une attention particulière** au niveau de la méthodologie sont également indiqués.
- Les **points importants** sur lesquels nous voulons attirer votre attention au niveau de l'organisation des visites sont détaillés à la suite de la présentation des supports d'interventions

Séance 1

Objectifs de la séance 1

- Appréhender l'économie et son fonctionnement pour permettre de positionner l'ESS
- Mieux comprendre ce qu'est l'ESS (productions, structures, valeurs)

Outils utilisés lors de l'intervention


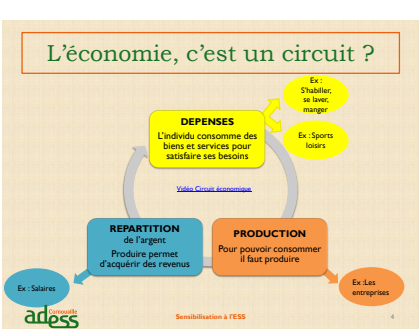
- Vidéo 'Circuit économique' de la Cité des sciences et de l'industrie
- Le schéma à compléter 'Circuit économique'
- Jeu des logos
- Vidéo 'Made in ESS - Portraits croisés' de la CRESS des Pays de la Loire
- Vidéo 'Le droit à l'avenir' du CNCRES
- Le questionnaire 'Le droit à l'avenir'

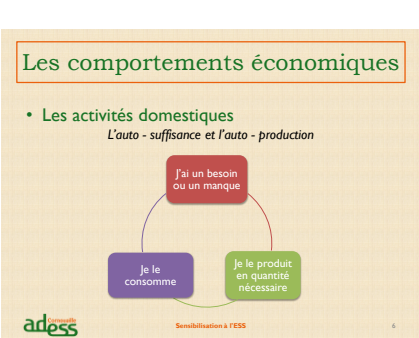
Remarque

Cette première séance peut se faire en classe entière mais de préférence dans une salle permettant aux élèves de changer de place pour travailler en groupe.

Déroulement des séances

Accueillir les élèves	5-10 min
	<p>Présentez le cadre dans lequel s'inscrit l'intervention (cours, enseignants qui ont fait la demande, ce que l'ensemble des interventions va pouvoir leur apporter, ...)</p> <p><i>Compléter la diapositive avec le nom de l'établissement ou de la structure dans laquelle vous intervenez, la ville, le niveau de la classe (classe de 3ème, de 2nde SES, etc.) et la date de l'intervention.</i></p>
	<p>Présentez-vous, votre parcours (scolaire et professionnel), votre structure et vos motivations à faire cette intervention. Vous pouvez aussi prendre un peu de temps pour expliquer comment vous êtes arrivé dans l'ESS et pourquoi vous y rester.</p> <p><u>Pour l'ADESS Cornouaille</u></p> <p>Présentation du pôle et des actions des Pôles de développement de l'ESS (regroupement d'entreprises de l'ESS - confection d'un réseau).</p> <p>Explication des axes de travail et détails sur 'La promotion de l'ESS auprès des jeunes'.</p> <p>Présentez les 2 séances de sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none">- Séance 1 : introduction avec explication de ce qu'est l'économie puis ce qu'est l'ESS- Séance 2 : travail sur des exemples concrets <p><i>Compléter la diapositive avec vos noms et prénom, le nom de votre structure, son logo ou votre photo et quelques mots qui qualifie selon vous le mieux votre parcours ou votre structure.</i></p>

L'économie c'est quoi pour vous ?	
 <p>Slide 3: L'économie, c'est quoi pour vous ?</p> <p>adess Sensibilisation à l'ESS 3</p>	<p>5-10 min</p> <p>Demandez aux élèves de vous donner une définition de l'économie et/ou les mots que ça leur inspirent. Puis définissez l'économie en partant de ce qu'ils savent.</p>
 <p>Slide 4: L'économie, c'est un circuit ?</p> <p>adess Sensibilisation à l'ESS 4</p>	<p>10-15 min</p> <p>Distribuez la fiche d'exercice 'Le circuit économique'</p> <p>Exercice : remplir le schéma du circuit économique pendant le film (Les élèves doivent compléter le schéma avec les actes d'achats de la vidéo)</p> <p>Passez la vidéo 'Le circuit économique'</p> <p>Pendant le retour avec les élèves, expliquez aux élèves que l'économie est un circuit qui s'enclenche par l'action des acteurs économiques (les familles, les salariés, les entreprises, ...).</p> <p>Le circuit commence dès qu'un individu émet un besoin (s'habiller, se laver, manger,). Il va alors faire une dépense pour acheter ceux dont il a besoin. L'acte d'achat va nécessiter la production du bien ou service par une entreprise (par exemple). L'achat du produit va permettre à l'entreprise de payer ses employés, c'est la répartition de l'argent.</p>

Les comportements économiques	10 min
 <p>Slide 6: Les comportements économiques</p> <p>adess Sensibilisation à l'ESS 6</p>	<p>Expliquez les différents comportements économiques en les appuyant avec des exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les activités domestiques → ex. Je veux manger des légumes donc je les cultive pour moi dans mon potager.

Les comportements économiques

• La réciprocité

Exemple :
Les systèmes d'échanges locaux*



* Source : Mairie de Paris

adess

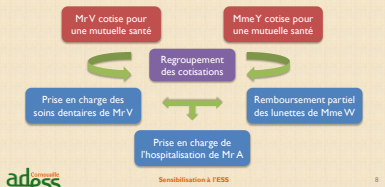
Sensibilisation à l'ESS

7

Les comportements économiques

• La redistribution

Exemple : La sécurité sociale, les mutuelles



adess

Sensibilisation à l'ESS

8

Les comportements économiques

• Le marché

Exemple : le marché des biens et services



adess

Sensibilisation à l'ESS

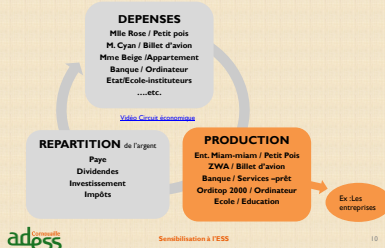
9

- La réciprocité → ex. Je veux apprendre à jouer du piano, mon voisin M. Voisin sait en jouer. Je lui demande s'il peut me donner des leçons en échange je me propose de lui faire ses courses.
- La redistribution → ex. les mutuelles
- Le marché → ex. Je veux acheter un téléphone. Je trouve un modèle qui me plaît chez deux opérateurs de téléphonie mobile. Le premier m'offre des options sur le forfait si je le prends le bleu chez lui. L'autre me propose un téléphone rose avec un forfait qui me convient. Je préfère le rose, je vais chez le second opérateur.

L'économie, c'est un circuit ?

2 min

L'économie, c'est un circuit ?



adess

Sensibilisation à l'ESS

10

Expliquez que la production consiste à fabriquer un bien et proposer un service à des acteurs économiques.

Exemples de biens : des aliments, un téléphone portable, un DVD, ...
Exemples de services : les aides à domicile (ménage, repassage, jardinage, garde d'enfants, ...), les conseils d'un banquier, ...

Précisez que la production peut être gérée par différents acteurs qui produisent des biens et des services : associations, mairies, entreprises (la plus connue), ...

L'entreprise	2 min
<div data-bbox="186 241 608 555"> <h3 style="text-align: center;">L'entreprise</h3> <p>Entreprise « Structure publique ou privée sous laquelle s'exerce une activité économique en utilisant un personnel, des locaux et des équipements appropriés. » http://www.projetess.org/definition/entreprise.php</p> <p>Une entreprise exerce une activité économique qui peut être de la fabrication, du commerce, des prestations ... (Ex. réparation d'un vélo).</p> <p>Selon les entreprises, les besoins ou services produits peuvent être de différentes natures (publiques, « classiques » ou relevant de structures de l'ESS).</p> <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small></p> </div>	<p>Expliquez ce qu'est une entreprise en vous appuyant sur les définitions de la diapositive, des exemples et des activités (la production de biens et/ou services).</p>

La production	5-6 min
<div data-bbox="186 741 608 1055"> <h3 style="text-align: center;">La production</h3> <p>Trois grandes familles produisent des richesses pour satisfaire nos besoins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productions « publiques » (administrations...) • Productions des entreprises « classiques » • Productions des structures de l'ESS <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small></p> </div>	<p>Expliquez les différentes productions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publique : Productions de services d'intérêt général pour répondre aux besoins de la population par les collectivités publiques comme les mairies - Classique : Productions de biens et de services vendus à des clients ayant émis un besoin par des entreprises dont le but est de gagner de l'argent - ESS : Productions de biens et de services répondant aux besoins de bénéficiaires / clients et apportés par la mise en œuvre de valeurs (démocratique, solidaire, ...) <p>Introduisez ce qu'est l'ESS (les structures et les grands principes) et son inscription dans l'économie marchande, de réciprocité, de distribution.</p>

Jeux des logos	30-45 min
	<p>L'objectif de ce jeu est de montrer aux élèves qu'ils sont quotidiennement en contact avec des entreprises de l'ESS.</p> <p><i>Vous complétez la liste des logos (sur le support de présentation et la fiche Logo à imprimer) avec des logos de structures connues des élèves sur le territoire. Avant les interventions, vous aurez imprimé les logos (Fiche Logo).</i></p> <p>Pendant l'intervention, vous distribuez les logos aux élèves.</p>
	<p>Exercice : Demandez aux élèves de classer les logos dans les colonnes qui leurs correspondent :</p> <p>Associations, Coopératives, Mutuelles, Fondations, Hors ESS.</p> <p>Laissez-les réfléchir en petit groupe pendant 10-20 min.</p> <p>Faites venir un élève de chaque groupe au tableau pour qu'il place les logos de son groupe. Discutez avec l'ensemble de la classe sur le classement des logos (sont-ils d'accord avec ce classement ? pourquoi ? où auraient-ils rangé les logos ?...)</p> <p>Corrigez le classement en expliquant si nécessaire.</p>
Portraits d'acteurs ESS	20-30 min
	<p>L'objectif de ces vidéos est de faire comprendre aux élèves que l'ESS rassemble une grande diversité de métiers dans différents domaines d'activités autour de valeurs.</p> <p>Distribuez le questionnaire 'Portraits d'acteurs'</p> <p>Passez les vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in ESS #1 : portrait d'acteurs - Le droit à l'avenir <p>Précisez aux élèves que le questionnaire porte uniquement sur la vidéo 'Le droit à l'avenir'.</p> <p>Exercice : Remplir le questionnaire en regardant la vidéo 'Le droit à l'avenir'.</p>

Portraits d'acteurs

Questionnaire 'Le droit à l'avenir'

Quels types d'entreprises ont été présentés ?

1. Association d'aide aux familles	3. Entreprise d'insertion	5. Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC)	7. Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire	9. Coopérative d'activités et d'emploi (CAE)
2. Plateforme associative	4. Association d'éducation par le sport	6. Mutuelle Santé	8. Banque coopérative	10. Société Coopérative (SCOP)

adess

Sensibilisation à l'ESS

17

Portraits d'acteurs

Questionnaire 'Le droit à l'avenir'

Quelles sont les domaines d'activité de ces entreprises ?

1. Actions sociales pour les familles	3. Insertion par l'activité économique / Collecte et recyclage de matériaux	5. Alimentation en circuits courts	7. Éducation populaire / Jeunesse	9. Accompagnement à la création d'activités
2. Services à la personne	4. Éducation populaire – sport	6. Santé	8. Secteur bancaire et finance	10. Industrie

adess

Sensibilisation à l'ESS

18

Portraits d'acteurs

Questionnaire 'Le droit à l'avenir'

Pourquoi ces entreprises se sont-elles créées ? Quelles sont les valeurs qu'elles défendent ?

1. Aider les familles lors des événements de la vie (accidents, naissances, ...)	3. Donner un travail aux personnes en difficulté, économiser les ressources de la Terre, donner accès à l'électroménager à des personnes avec peu de moyens	5. Recréer le lien producteur/consommateur, ville/campagne, relocaliser la production et l'économie, valoriser le travail des producteurs	7. Grandir en confiance, donner aux jeunes cadres et libertés pour s'épanouir et acquérir de nouvelles compétences (savoir-faire, savoir-être, ...)	9. Apporter un accompagnement et des services aux entrepreneurs pour qu'ils développent leur activité / Coopération
2. Apporter des services aux familles (Ex : la garde d'enfants)	4. Apporter des valeurs, de citoyenneté, de responsabilité, d'initiatives, d'organisation, de respect des règles et des personnes.	6. Permettre à tous de bénéficier des soins dont ils ont besoin / solidarité entre les membres	8. Donner du sens à la finance / Accompagner les clients (leur projet, leur éthique éthique et solidaire, ...)	10. Sauver l'usine et les emplois, garder l'entreprise pour les générations futures / Solidarité / Participation des salariés à la vie de l'usine

adess

Sensibilisation à l'ESS

19

Portraits d'acteurs

Questionnaire 'Le droit à l'avenir'

Citer des métiers















1. Directeur de l'association	3. Directeur salarié en insertion, encadrant technique	5. animateur (coopérateur salarié) producteur	7.	9. Accompagnateurs à la création d'entreprises, directeur gérant
2. Directeur	4. animateur sportif	6.	8. Chargés de clientèle	10. Agent de production


adess

Sensibilisation à l'ESS

20

Corrigez les questions avec les élèves. Demandez aux élèves ce qu'ils ont répondu et ce qu'ils pensent de ces structures de l'ESS.

Les structures de l'ESS	5 min
<div data-bbox="188 275 608 584"> <h3>Les structures de l'ESS</h3> <h4>Les associations</h4> <p>La loi de 1901 définit l'association comme « la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que celui de partager des bénéfices. »</p> <p>Le classement des principaux objets des associations :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - le sport 2 - la culture 3 - la défense des droits/causes 4 - l'action sociale/la santé 4 bis - l'économie, le développement local 4 ter - l'action humanitaire 5 - l'éducation, la formation, l'insertion   <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small> 21</p> </div> <div data-bbox="188 600 608 909"> <h3>Les structures de l'ESS</h3> <h4>Les coopératives</h4> <p>Les coopératives sont un ensemble de personnes, qui ont pour but de partager des moyens afin de rendre des services individuels ou collectifs à leurs membres.</p> <p>Les coopérateurs (membres de la coopérative) sont à la fois salariés, producteurs ou consommateurs et associés.</p>    <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small> 22</p> </div> <div data-bbox="188 925 608 1234"> <h3>Les structures de l'ESS</h3> <h4>Les mutuelles</h4> <p>Les mutuelles sont des regroupements de personnes qui mettent en commun des fonds afin de les redistribuer à ceux qui en ont besoin.</p> <p>Mutuelles de santé, régies par le code de la mutualité (mutualité française)</p>     <p>Mutuelles d'assurance, régies par le code des assurances</p>    <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small> 23</p> </div> <div data-bbox="188 1249 608 1559"> <h3>Les structures de l'ESS</h3> <h4>Les fondations</h4> <p>Les fondations sont des organismes qui recueillent des dons (argent, bâtiments, terrains, ...) et qui les utilisent pour des projets que la fondation a choisi de développer.</p> <p>Exemples :</p> <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p>La Fondation Massé-Trévidy gère des établissements. (Foyer de l'enfance, maison pour personnes âgées, ...)</p>  </div> <div style="flex: 1;"> <p>La Fondation de France : En juillet 2013, la Fondation a attribué des dons à l'association Enjeux d'Enfants, à Rennes, pour son projet d'accompagnement d'enfants mineurs, auprès de leur père ou mère emprisonné(e).</p>  </div> </div> <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small> 24</p> </div>	<p>Présentez les structures de l'ESS en vous appuyant sur les diapositives :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Association - Coopérative - Mutuelle - Fondation

Les grands principes de l'ESS	5 min
<div data-bbox="188 1675 608 1984"> <h3>L'Économie Sociale et Solidaire</h3> <h4>Les grands principes de l'ESS</h4> <p>L'Économie Sociale et Solidaire est une manière d'entreprendre autrement, née de la volonté de citoyens de construire une société différentes, où l'économie est au service de la personne et non l'inverse.</p>  <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small> 25</p> </div>	<p>Présentez les grands principes de l'ESS en appuyant sur la diapositive et en donnant des exemples.</p>

Pour finir, les chiffres de l'ESS	5-10 min
<div data-bbox="188 275 606 584"> <h3>L'Économie Sociale et Solidaire</h3> <p>L'ESS un Secteur D'avenir</p> <p>En 2010 l'ESS représente 144000 salariés pour 136000 établissements en Bretagne, soit 14% de l'emploi. C'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> 10903 associations, 2217 coopératives, 408 mutuelles 50 fondations. <p>En Cornouaille, l'ESS représente 14 000 salariés, 1400 établissements, soit 13,7 % des emplois sur ce territoire.</p> <p>Ses entreprises sont présentes dans de nombreux secteurs de l'économie :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Action sociale, -Insertion par l'économique, -Commerce, -Enseignement, -Santé, -Transport, -Activités de loisirs,culturelles, -Solidarité internationale, -Commerce équitable - ... <p>adess <small>Sensibilisation à l'ESS</small></p> </div>	<p>Présentez les chiffres de l'ESS pour montrer aux élèves que l'ESS n'est pas un secteur à la marge de la société mais belle et bien un secteur d'avenir présent dans de nombreux domaines d'activités et dans la vie de tous les jours.</p>
Répondre aux questions de la salle	5-10 min
<div data-bbox="188 683 606 992"> <p>MERCI À VOUS</p> <p>pour votre écoute et votre participation</p> <p>adess <small>Cornouaille</small></p> </div>	<p>Prévoyez un peu de temps à la fin de votre intervention pour échanger avec la salle et répondre aux questions.</p>

Séance 2

Objectif de la séance 2

Étudier des entreprises afin de percevoir les différences entre une entreprise classique et une structure de l'ESS

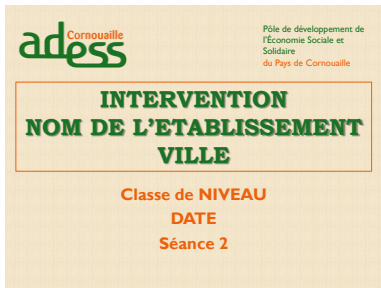
Outils utilisés lors de l'intervention





- Les études de cas (choisir des études de cas adaptées aux participants, choisir des cas permettant de présenter des structures classiques et ESS pour pouvoir comparer, essayer de présenter les différentes productions avec les cas)
- Le questionnaire des études de cas
- Le schéma d'entreprise pour chaque étude de cas
- La liste des affirmations
- Des cartons vert et rouge pour le jeu des affirmations

Remarques

La séance 2 se déroule sur 3 heures dont 2 heures pleines sur les études de cas. Lorsque le nombre d'élèves est supérieur à 15, il faut essayer de faire deux groupes et de travailler sur deux séances 2 afin de pouvoir mieux encadrer les élèves.

Déroulement

Accueillir les élèves	2-3 min
	<p>Accueillez les élèves et leur demandez de s'installer en groupes de 4-5 personnes.</p> <p>Rappelez dans quel cadre s'inscrit l'intervention (cours, enseignants qui ont fait la demande, ce que l'ensemble des interventions va pouvoir leur apporter, ...) et que votre intervention fait suite à la première (n'hésitez pas à préciser la date si les interventions sont éloignées).</p> <p><i>Compléter la diapositive avec le nom de l'établissement ou de la structure dans laquelle vous intervenez, la ville, le niveau de la classe (classe de 3^{ème}, de 2^{nde} SES, etc.) et la date de l'intervention.</i></p>

Rappel de la séance précédente	3-7 min
<div data-bbox="207 241 587 524"> <h3>Rappel de la séance précédente</h3> <ul style="list-style-type: none"> L'économie est un circuit  <ul style="list-style-type: none"> L'économie peut être soumise à différents comportements économiques.  </div> <div data-bbox="207 539 587 822"> <h3>Rappel de la séance précédente</h3> <ul style="list-style-type: none"> La production peut être gérée par diverses structures. Ex. Entreprise « Structure publique ou privée sous laquelle s'exerce une activité économique en utilisant un personnel, des locaux et des équipements appropriés. » http://www.dico.naples-paribas.com/definition/entreprise.php Selon la structure et le public-client, la production peut être de différentes natures.  </div> <div data-bbox="207 837 587 1120"> <h3>Rappel de la séance précédente</h3> <p>L'Économie Sociale et Solidaire est une manière d'entreprendre autrement, née de la volonté de citoyens de construire une société différente, où l'économie est au service de la personne et non l'inverse.</p>  </div>	<p>Faites des rappels sur les notions vues lors de la séance 1 en vous appuyant sur le guide animateur de la séance 1 et de support de présentation de la séance 2.</p>
Études de cas	<p>45 - 60 min (travail personnel et en groupe) 30 - 45 min (restitution) 10 - 15 min (débat sur l'appartenance à l'ESS)</p>
<div data-bbox="207 1368 587 1650"> <h3>Études de cas</h3> <p>Cas d'études</p> <ul style="list-style-type: none"> Entreprise NIKE Banque Le Crédit Coopératif Centre Nautique ou Epicerie Solidaire Entreprise d'un Plombier-Chauffagiste </div>	<p>Distribuez un cas d'étude par groupe.</p> <p><i>Plusieurs études de cas sont disponibles, à vous de choisir avec les enseignants quels cas ils souhaitent traiter.</i></p> <p><i>N'oubliez pas de changer les cas traités sur la diapositive.</i></p> <p>Expliquez l'exercice et donnez des points de méthodes.</p> <p>Exercice :</p> <p>Dans un premier temps, essayez de répondre au questionnaire à partir des documents seul. Puis, groupe par groupe, mettez vos réponses en commun et complétez les questions manquantes.</p> <p>Dans vos groupes de 4-5 personnes, vous pouvez aussi vous répartir les questions puis mettre en commun.</p> <p>Après le travail de mise en commun, chaque groupe désigne un rapporteur qui viendra un tableau pour présenter à la classe les réponses du groupe pour son cas d'étude.</p>

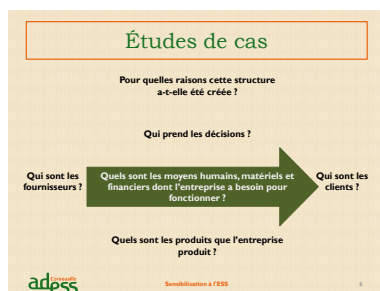


Schéma d'entreprise

Méthode :

Lisez d'abord les questions puis survolez le texte et surlignez les points permettant de répondre aux questions

Attention : dans les documents, les réponses n'apparaissent dans le même ordre que les questions.

Pendant le temps de travail, les animateurs font le tour des groupes pour répondre aux questions / problèmes des élèves sur le questionnaire et les cas d'étude.

Pendant la restitution, un élève de chaque vient présenter son cas d'étude et ses réponses aux questionnaires à la classe. Pendant ce temps, l'animateur construit le schéma d'entreprise au tableau

Attention : pour faciliter la comparaison entre les structures, faites apparaître tous les cas sur le même schéma d'entreprise (par exemple, en utilisant une couleur différente pour chaque cas).

Après la restitution, l'animateur fait la comparaison des différentes structures en demandant aux élèves ce qu'ils en pensent.

Ex. Pourquoi l'épicerie solidaire appartient à l'ESS et pas Nike alors qu'ils sont tous les deux dans le commerce ?

Nike ne cherche qu'à faire du profit. Pour atteindre son objectif, il n'hésite pas à faire travailler des enfants, ne permet pas de bonnes conditions de travail, ...

L'épicerie solidaire cherche à donner accès aux produits de premières nécessités à des personnes à faible revenu. Elle a un but social.

Jeu des affirmations

15 - 30 min *




Exercice : Demandez aux élèves si les affirmations sont vraies ou fausses et pourquoi.

Pour répondre, vous pouvez demander aux élèves d'utiliser des cartons vert (vrai) et rouge (faux) ou de se déplacer (sous forme de débat mouvant) à droite (vrai) ; à gauche (faux)


Demandez aux élèves d'expliquer leur choix et donnez la bonne réponse et les explications si nécessaire.

Une liste d'affirmations a été faite. Si vous ne souhaitez pas traiter toutes les affirmations, il vous suffit d'écrire sur la diapositive celles que vous voulez.

Attention : seules quelques affirmations sont écrites sur la diapositive.

Suite de programme	2 - 3 min
	<p>Présentez la suite des évènements qui vont se dérouler dans le cadre des interventions que vous faites.</p> <p>Précisez, pour chaque structure, la date, le lieu de la visite / intervention, l'activité de la structure dans les grandes lignes, le thème abordé durant la visite/intervention.</p> <p><i>Si vous avez le temps pendant votre intervention, vous pouvez travailler à un questionnaire pour les visites avec les élèves en gardant comme objectif de construire le schéma de l'entreprise et de présenter les activités et métiers présents dans la structure visitée.</i></p> <p><i>Sinon, demandez aux enseignants de travailler sur le questionnaire avec les élèves pendant leur cours.</i></p>

* Le temps de l'exercice dépend du nombre d'affirmations à faire et du débat qui suit.

Répondre aux questions de la salle	3 - 7 min
	<p>Prévoyez un peu de temps à la fin de votre intervention pour échanger avec la salle et répondre aux questions.</p>

Rencontre avec des professionnels de l'ESS

La sensibilisation à l'ESS proposée par l'ADESS Cornouaille s'organise sur 2 séances de sensibilisation par un animateur en classe auprès des élèves. A la suite de ces séances, l'animateur organise des temps de rencontre avec les professionnels de l'ESS ce que ce soit sous forme de visites de structures ESS (associations, coopératives, mutuelles, fondations, entreprises sociales, ...) ou d'interventions de professionnels de ces structures en classe voire les deux.

L'organisation de ces rencontres se fait en co-construction avec l'équipe enseignante. En effet, plusieurs points nécessitent de s'accorder :

- **La forme de ces temps de rencontre** : est-ce que les enseignants souhaitent faire des rencontres sans avoir à payer des trajets en autocar (rencontre en classe) ou montrer les entreprises et les personnes qui y évoluent (visite) ?

Par exemple, les enseignants du collège Laënnec ont souhaité « *faire sortir les élèves de l'école* » alors que les enseignants du lycée du Likès voulaient que leurs élèves voient les entreprises, s'immergent dans le monde de l'entreprise mais ils souhaitaient également une intervention sur ce qu'est la banque coopérative (une visite de banque n'étaient pas très cohérent, nous avons donc organisé une intervention en classe).

- **Le nombre de rencontres** : quelles sont les dates disponibles pour faire des visites ou faire venir des professionnels en classe ?

Par exemple, les dates de vacances, les dates d'évaluation (brevet blanc, contrôle, ...), visites déjà programmées, ...

- **Le périmètre de visite** : quelles sont les limites géographiques ou de temps à fixer ?

Par exemple, pour le collège de Laënnec, les enseignants ont souhaité rester dans un périmètre assez proche de Pont-l'Abbé car ils n'avaient pas la possibilité de faire de longue distance (d'un point de vue de véhicule ou de temps - ils n'avaient que 2h de cours avec leurs élèves). Ils nous avaient demandé de rester dans un périmètre permettant des trajets inférieurs à 30 min.

- **Les thèmes ou domaines d'activité que les enseignants souhaitent traiter avec leurs élèves** : quels métiers / thèmes les enseignants veulent « montrer » à leurs élèves ?

Par exemple, le collège Laënnec voulait « montrer » à ses élèves un panel de métiers et de domaines d'activité tout au long de l'année. Pour répondre à leur requête, nous avons cherché des structures dans des domaines qu'ils n'avaient pas encore vu et qui font partie de l'ESS.

Pour le lycée du Likès, les enseignants souhaitaient montrer à leurs élèves « comment produire, travailler et consommer autrement » avec un focus sur la banque coopérative et la finance solidaire (thème induit par l'intervenant sollicité). Pour cela, nous leur avons fait visiter un chantier d'insertion en maraîchage biologique, une brasserie coopérative de bière artisanale et rencontrer une personne sur la banque coopérative.

Une fois que ces points sont vus avec l'équipe enseignante. L'animateur prend contact avec des structures qui répondent aux différents critères établis. Si les structures acceptent d'accueillir les élèves, il faut vérifier avec eux les modalités de visites (heure d'arrivée, temps de visite - environ 1h, le nombre de personne par visite, ...).

Après avoir fait valider les rencontres avec les enseignants, il est important de caler le programme de la rencontre :

- **Qui se charge d'animer la rencontre ?** Le salarié de la structure qui fait visiter et répond aux questions ou l'animateur.
- **Quels sujets abordés ?** Il peut être utile de briefer les intervenants extérieurs pour s'assurer qu'ils abordent et explique ce qu'est l'ESS, les raisons qui font que sa structure appartient à l'ESS, les statuts spécifiques des structures (ex. expliquer ce qu'est une SCOP), les différents métiers de la structure en précisant les métiers présents également dans les structures d'économie « classique » et ce que l'ESS apporte à ces métiers, ...
- **Quels outils sont nécessaires à la rencontre ?** Généralement, pour les visites, il n'y a pas de matériels à prévoir, mis à part du matériel d'enregistrement pour garder une trace ou travailler avec les élèves sur un reportage (à condition que la structure soit d'accord). Pour les interventions de professionnels en classe, les intervenants s'appuient sur un support de présentation (auquel ils peuvent joindre des documents à distribuer aux élèves). L'intervenant peut le faire lui-même ou l'animateur peut avoir à le faire en s'appuyant sur les sujets à aborder.

Après ses temps de rencontre, il peut être intéressant de faire un point avec les structures et avec les enseignants pour savoir ce qu'ils ont pensé de ce temps de rencontre pour améliorer les prochaines rencontres

et savoir si les rencontres ont répondu à leurs attentes de départ.