

Phase 1 Préalables à la création de l'AMDM

Document 1

Travail individuel

15 mn

Consigne 1 Nous sommes en 1982, l'exclusion sociale des motards a duré pendant des années, mais elle est enrayée. Cependant les mécanismes du marché sont toujours là et le traitement des motards par les compagnies d'assurance est devenu invivable. Du coup, ils doivent se prendre en mains : ils créent leur mutuelle, l'AMDM (Assurance mutuelle des motards)

Faites la liste par écrit des actions-clés pour créer cette mutuelle d'assurance. Vous prendrez en compte les éléments ci-dessous.



Un peu d'histoire : avant 1982, les motards sont très mal assurés.

Pour l'opinion publique, ils sont des casse-cou, des dangers publics. De plus, leur nombre explose dans les années 70. Le nombre des accidents aussi.

Pour les assurances, ils ne sont pas rentables. En particulier, les jeunes qui ont trop d'accidents. Du coup les primes d'assurance atteignent des niveaux prohibitifs. Les primes annuelles sont au niveau de 4 fois le SMIC mensuel, et 50% du prix de la moto.

Ils ont un fort sentiment d'appartenance à une communauté. Ils vivent leur passion comme un outil émancipateur au centre d'un combat pour la liberté. Ils manifestent dans les centres villes, sur le périphérique parisien occasionnant des embouteillages mémorables. Ils dénoncent ainsi :

- les tarifs injustifiés des compagnies d'autoroute et la vignette obligatoire (l'équivalent de 36€ actuels pour une Renault 5 turbo, de 121€ pour une Kawasaki 1300cm³) ;
- un nouveau permis de conduire sélectif qui ne répond à aucune considération de sécurité ;
- les difficultés rencontrées pour s'assurer.

En 1980, les motards créent la Fédération Française des Motards en colère (FFMC). Le projet est un système basé sur l'autogestion, permettant de se former, de s'assurer, de s'informer, et surtout de créer une mutuelle pour lutter contre les abus des assurances.

Le 10 mai 1981, François Mitterrand est élu président de la République. La FFMC est reçue à l'Élysée. Elle obtient :

- la réduction des tarifs autoroutiers de 40%,
- la suppression de la vignette motos ;
- leurs représentants sont intégrés aux commissions de travail du ministère des transports ;
- la refonte des permis de conduire.

Définition : les mutuelles d'assurance

Les mutuelles sont des sociétés de personnes, privées, à but non lucratif, organisant la solidarité entre leurs membres, et dont les fonds proviennent principalement des cotisations des membres. (Ces cotisations ne sont pas des actions).

Elles fournissent des services d'assurance à leurs membres. Elles sont réglementées par le code des assurances. Elles ont vocation à être sans objet de bénéfice, et ont un rôle avant tout solidaire depuis des décennies. Leur principe de gouvernance est : « un homme, une voix ». À ces titres, elles font partie de l'économie sociale et solidaire.

Créer une assurance

Le secteur de l'assurance est très concurrentiel. Pour en créer une, il faut un fond de départ de 1 500 000€, des compétences techniques, et un organisme de réassurance.

Phase 2 Création de l'AMDM

Document 2

Phase 2 Tous les groupes

15 mn

Consigne 2

1 Mettez en commun des actions-clés de la création de la mutuelle après 1982.

2 Lisez les éléments ci-dessous. Repérez les décalages entre vos hypothèses et l'histoire réelle.

1 Le mouvement militant se mobilise pour créer l'Assurance mutuelle des motards(AMDM). Dès 1981, les militants de la Fédération des motards en colère prennent les choses en main. En moins d'un an, 40 000 souscripteurs affirment leur soutien au projet en donnant chacun un chèque de l'équivalent de 43€.

2 Les motards remportent le soutien décisif du mouvement mutualiste

- L'actuelle AAM (Association des Assureurs Mutualistes) membre de France ESS et de FFSA (Fédération Française des Sociétés d'Assurance proche du MEDEF). En particulier la MAIF (fondée par des enseignants en 1934) et la MFA (Mutuelle fraternelle d'assurances des chauffeurs de taxis fondée en 1930) apportent une aide technique inestimable.
- le réassureur est une compagnie suisse de réassurance « La Suisse de Ré » aidée par LBN, principal courtier français en réassurance et proche du secteur mutualiste, ainsi que la MAIF, la MAAF, la MACIF et la GMF qui vont débloquer la situation.

3 Ils obtiennent l'indispensable agrément de l'autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Selon l'article L-321-1 du code des assurances, elle vérifie :

- les moyens financiers et techniques dont va disposer l'entreprise. Le but étant d'être assuré qu'elle pourra honorer ses engagements envers ses assurés ;
- l'honorabilité, la compétence et l'expérience des dirigeants et administrateurs ;
- la répartition de son capital et les modalités de constitution du fonds d'établissement.

Le mouvement FFMC aujourd'hui, organigramme

3 associations françaises, 1 association européenne, 1 mutuelle, 1 société commerciale



La Fédération des Motards en colère (FFMC), est une association. Son objectif est de fédérer les usagers autour des valeurs qui ont motivé sa création : promouvoir la solidarité, l'égalité et la liberté, permettre au plus grand nombre la pratique du deux roues motorisés dans un esprit de responsabilité et d'entraide, préserver son indépendance, et rassembler les motards sans discrimination. Elle se reconnaît dans les principes de l'Économie sociale.

L'Association pour la Formation des Motards (AFDM), est une fédération nationale d'associations régionales, militantes d'une éducation routière éthique, tournée vers la pratique du 2 roues-motorisés au quotidien et le respect des autres usagers de la route. C'est l'organe de formation du mouvement des Motards en colère.

La FFMC LOISIRS est une association d'éducation populaire à la sécurité routière et aux deux-roues motorisés. Ses objectifs sont de permettre à des jeunes de tous horizons de concilier, par le biais du sport motorisé et d'autres activités culturelles, la passion, la citoyenneté, la responsabilité ainsi que le respect de soi et des autres.

La Federation of European Motorcyclists Associations (FEMA), en français, Fédération des Associations Motocyclistes Européennes à laquelle adhère la FFMC.

L'Assurance Mutuelle des Motards (AMDM)

Les éditions FFMC est une société commerciale (SARL), détenue à parts égales par la FFMC et l'AMDM qui édite le mensuel *Moto magazine*, auparavant *Le pavé dans la mare*.

Document 3 Qui êtes-vous ?**Groupe 1 Jeunes motards, associés de la FFMC (Fédération française des motards en colère)**

Vous êtes jeunes, donc inexpérimentés et davantage soumis au risque que les plus âgés. Pour les assurances, vous représentez le « mauvais risque ». Pourtant, en 1984, vous composez 55% des sociétaires de L'AMDM (Assurance mutuelle des motards), ce qui est excessivement coûteux pour elle. La plupart des motards expérimentés n'ont pas renouvelé leur adhésion.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 4).

Document 3 Qui êtes-vous ?**Groupe 2 Motards expérimentés, associés de la FFMC (Fédération française des motards en colère)**

Vous êtes expérimentés et moins soumis au risque que les plus jeunes.

Pour les assurances, vous représentez le « bon risque ». Hélas, en 1984, la plupart des fondateurs qui étaient des motards confirmés à gros bonus comme vous, ne se sont pas réassurés à L'AMDM ('). Certains se sont mariés et ont abandonné la moto. D'autres ont été découragés par les tarifs plus élevés que prévu.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 4).

Document 3 Qui êtes-vous ?**Groupe 3 Délégués bénévoles de la FFMC (Fédération française des motards en colère) et sociétaires de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards).**

Vous avez à cœur de porter les valeurs du mouvement des motards. Au début, votre rôle a été de chercher des contrats. Actuellement, vous intervenez aussi pour compléter le travail des salariés notamment dans les « commissions à 3 ».

L'énergie pour monter la mutuelle et les autres organisations vous a affaibli humainement. De plus, vous êtes « *meilleurs dans la contestation que dans la gestion de nos structures.* » bulletin FFMC.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 4).

Document 3 Qui êtes-vous ?**Groupe 4 Salariés de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards)**

A la mutuelle, personne n'est formé mais tout le monde travaille d'arrache-pied. L'état d'esprit de l'équipe est éloigné de tout code hiérarchique. Personne ne se vouvoie. Mais plus que tout, **l'enthousiasme prévaut** même si **les salaires sont voisins du SMIC**. L'émulation entre salariés et délégués bénévoles est forte.

Certains salariés de L'AMDM travaillent essentiellement pour d'autres organismes du mouvement et très peu pour la mutuelle.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 4).

Document 3 Qui êtes-vous ?**Groupe 5 Directeur de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards)**

Vous êtes Etienne Menuisier, un des fondateurs de L'AMDM et son premier directeur. Vous êtes farouchement attaché à l'idéal solidaire de la mutuelle mais aussi à la pérennité de l'entreprise.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 4).

Document 4 Mission et dossier documentaire

Consigne 3

Votre mission : préparer un jeu de rôles 20 mn

Vous êtes membres du Conseil d'Administration de l'Assurance mutuelle des motards (AMDM), chargé de définir sa stratégie et garant des objectifs initialement définis par le mouvement motard. Vous devez préparer sa prochaine réunion, en élaborant (par écrit) des solutions argumentées qui permettront de parvenir à un consensus sur 3 propositions !

Quel est le problème ?

Fin 1984, c'est la clôture du premier exercice comptable et la douche froide pour l'AMDM. Elle a un déficit d'environ 1 million €. Elle rassemble 20 000 sociétaires (qui ont payé une cotisation uniforme de 40€) au lieu des 40 000 attendus. La plupart des fondateurs qui étaient des motards confirmés à gros bonus ne se sont pas réassurés à l'AMDM. 55% sont des novices (contre 10% dans les autres compagnies).

Elle n'a plus droit à l'erreur même si dans l'immédiat, les pertes sont partiellement compensées par le mécanisme de la réassurance.

Quelles solutions envisager pour se maintenir en conservant son idéal solidaire ?

Les contrats des pires sociétaires vont être résiliés. Les tarifs doivent aussi être révisés pour toutes les catégories de motards. Mais comment ?

....



... mais vous avez certainement d'autres propositions à présenter au CA ?

Dossier documentaire**Une logique de groupe**

Dans le groupe FFMC, la mutuelle est le nerf de la guerre. Elle finance les bases de loisirs, les centres de formation. L'abonnement au « Pavé dans la mare » est facturé d'office aux assurés. Certains salariés de l'AMDM travaillent essentiellement pour d'autres organismes du groupe et très peu pour la mutuelle.

La solidarité entre les générations.

A priori, elle refuse donc de stigmatiser les débutants. Les jeunes conducteurs ne paient pas une surprime comme dans les autres compagnies d'assurance mais une franchise responsabilisante : en cas de sinistre dans les deux premières années, le novice participe aux dégâts occasionnés.

Eviter les exclusions : les « commissions à trois » sont une spécificité de la mutuelle.

Les motards ayant une sinistralité excessive ont une deuxième chance grâce à cette commission.

Des innovations pertinentes dans les produits d'assurance.

A l'AMDM, la **classification des motos** n'est plus répertoriée par cylindrée, mais en fonction de l'utilisation réelle des machines. Huit groupes de motos sont créés en tenant compte des risques réels, et non plus d'un barème arbitraire. Les autres compagnies critiquent cette classification qu'elles finiront toutes par adopter !

Les risques se développent

L'arrivée sur le marché des premières véritables motos sportives comme la Kawasaki « Ninja » 900 GPZR provoque une véritable hécatombe. A Grenoble, les 18 premiers modèles ont fait 18 morts.

Document 5 Qui êtes-vous ?**Groupe 1 Jeunes motards, associés de la FFMC (Fédération des Motards En colère)****Des jeunes motards, adhérents de la FFMC (Fédération des Motards en colère)**

Vous êtes jeunes, donc inexpérimentés et davantage soumis au risque que les plus âgés.

Pour les assurances, vous représentez le « mauvais risque ». Pourtant, depuis toujours, vous composez 55% des sociétaires de l'AMDM, ce qui est excessivement coûteux pour elle (au lieu de 10% dans les autres assurances).

D'ailleurs, suite à de graves problèmes de rentabilité, un nouveau dirigeant a été recruté en 1987. Robert Dupuis est spécialiste du redressement d'entreprise et il a effectué des virages stratégiques importants.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 6).

Document 5 Qui êtes-vous ?**Groupe 2 Motards expérimentés, associés de la FFMC (Fédération des Motards en colère)**

Vous êtes expérimentés et moins soumis au risque que les plus jeunes. Pour les assurances, vous représentez le « bon risque ». Hélas, en 1989, la plupart des fondateurs qui étaient des motards confirmés à gros bonus comme vous, ne se sont pas réassurés à l'AMDM (Assurance mutuelle des motards). Certains se sont mariés et ont abandonné la moto. D'autres ont été découragés par les tarifs plus élevés que prévu. Et surtout, vous ne reconnaissez plus vos valeurs mutualistes dans le fonctionnement actuel.

D'ailleurs, suite à de graves problèmes de rentabilité, un nouveau dirigeant a été recruté en 1987. Robert Dupuis est spécialiste du redressement d'entreprise et il a effectué des virages stratégiques importants.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 6).

Document 5 Qui êtes-vous ?**Groupe 3 Délégués bénévoles de la FFMC (Fédération des Motards En colère)
et sociétaires de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards).**

Vous êtes des motards passionnés. De plus, vous avez à cœur de porter les valeurs du mouvement des motards. Au début, votre rôle a été de chercher des contrats. Actuellement, vous intervenez aussi pour compléter le travail des salariés notamment dans les « commissions à 3 ». Malheureusement, les rivalités avec les commerciaux de l'AMDM sont devenues insupportables.

Les tensions entre la mutuelle et la FFMC sont très fortes. De plus, au sein même de la FFMC, les conflits sont permanents. L'énergie dépensée pour monter la mutuelle et les autres organisations vous a affaibli humainement. De plus, vous êtes « *meilleurs dans la contestation que dans la gestion de nos structures.* » d'après un bulletin FFMC.

Suite à de graves problèmes de rentabilité, au sein du CA, vous avez recruté un nouveau dirigeant en 1987. Robert Dupuis est spécialiste du redressement d'entreprise et il a effectué des virages stratégiques importants.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 6).

Document 5 suite Qui êtes-vous ?**Groupe 4 Salariés de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards)**

Vous êtes des salariés de l'AMDM, syndicalistes de la CGT.

La création de la mutuelle s'est faite dans l'euphorie. Puis les tensions ont commencé avec les différents dirigeants.

Robert Dupuis, le nouveau dirigeant de l'AMDM depuis 1987 a été recruté suite à de graves problèmes de rentabilité. Il est spécialiste du redressement d'entreprises et il a effectué des virages stratégiques importants. Perçu comme autoritaire et arrogant, il est détesté des salariés, à l'exception des commerciaux.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 6).

Document 5 suite Qui êtes-vous ?**Groupe 5 Directeur de l'AMDM (Assurance mutuelle des motards)**

Vous êtes Robert Dupuis, le dirigeant de l'AMDM depuis 1987.

Vous êtes spécialiste du redressement d'entreprises en difficultés et vous avez été recruté pour résoudre une grave crise de rentabilité avec des pertes annuelles équivalentes à 2 millions d'euros.

Vous avez effectué des virages stratégiques importants. Mais vous devez faire face maintenant à une crise de gouvernance où vous êtes sévèrement remis en cause.

Vous disposez d'un dossier documentaire qui précise votre mission (document 6).

Document 6 Mission et dossier documentaire

Consigne 3

Votre mission : préparer un jeu de rôles 20 mn

Vous êtes membres du Conseil d'Administration de l'assurance mutuelle des motards (AMDM), chargé de définir sa stratégie et garant des objectifs initialement définis par le mouvement motard. Vous devez préparer sa prochaine réunion, en élaborant (par écrit) des solutions argumentées qui permettront de parvenir à un consensus sur 3 décisions !

Quel est le problème ?

Fin 1989, après quelques années déficitaires, la mutuelle (AMDM) renoue avec les bénéficiaires. L'équivalent de 181 000€ pour un CA de 8,8 millions €. Pourtant, on craint une forte sinistralité liée à l'assurance d'automobilistes peu fiables. De plus, on s'est éloigné de l'idéal mutualiste. La mutuelle est déchirée par les conflits. Inquiet, le personnel s'est doté d'une section CGT.

**Quelles solutions proposer ?**

... vous avez certainement de nombreuses autres pistes à présenter au CA ?

*Dossier documentaire***Quelles sont les causes de la crise de 1989 ?****Quelle gestion des ressources humaines ?**

En 1987, Robert Dupuis, nouveau directeur spécialiste du redressement d'entreprises est recruté

- Il met en place une politique drastique de réduction des coûts de fonctionnement.
- Il met un terme définitif au tutoiement entre salariés, il institue des contrôles.
- Il licencie 21 personnes parmi eux, certains qui avaient beaucoup donné au mouvement.
- Les commerciaux reçoivent une prime d'intéressement selon le nombre de contrats réalisés.
- Des consultants font leur apparition à la communication.

Quel tournant stratégique ?

Depuis 1987, Robert Dupuis impulse une politique de diversification. **Il développe l'assurance auto qui permet des contrats pérennes** et une activité régulière. Résultat d'une politique commerciale agressive basée sur des tarifs compétitifs, le nombre de contrats auto progresse de 41% et représente ¼ du portefeuille de la Mutuelle. Mais les nouveaux assurés auto sont souvent ceux qui ont été refusés ailleurs.

Quelle situation financière ?

La mutuelle a perdu la plupart de ses pionniers historiques et 2 000 contrats motos en un an. Le pourcentage de novices (les motards les plus à risques) est toujours resté très élevé.

Comment évolue le groupe FFMC (Fédération des Motards En colère) ?

Au sein de la FFMC, le président Jean Burger a pris le pouvoir et il décide de tout.

La Mutuelle a apuré le passif de l'Association pour l'Éducation des Motards (AEM) et de la FFMC LOISIRS pour l'équivalent de 200 000 €. Elles avaient une trop faible activité.

Document 7

Phase 4 Travail en groupes mélangés

Consigne 4

20 mn

Réalisez une affiche en petits groupes pour répondre aux 2 questions :

1 Comment une spirale positive est-elle créée à l'AMDM après 1990 ? »

2 Qu'est-ce qui relève des valeurs de l'ESS dans sa stratégie ?

Une spirale positive est créée à l'AMDM après 1990

Comment l'AMDM reconquiert sa rentabilité économique

-Robert Dupuis, dirigeant de l'AMDM depuis 1987 démissionne en 1990. En effet, en 1990, suite à sa politique d'assurances tous azimuts, les voitures représentent 1/3 du portefeuille avec une sinistralité supérieure de 15% à celle des motos ! Ceci crée des déficits importants.

- Une seule solution : le rappel de cotisations qui n'est possible que dans une structure mutualiste. L'AMDM a besoin de 800 000€ et demande entre 40 et 140€ de cotisation supplémentaire à chaque assuré. Le pari semble impossible. **Mais grosse surprise : les motards sont solidaires.**

- L'actuelle AAM (Association des Assureurs Mutualistes, membre de France ESS et de la FFSA, Fédération Française des Sociétés d'Assurance) proche du MEDEF soutient la Mutuelle et les réassureurs renoncent aux 120 000€ qu'ils auraient pu demander sur le rappel de cotisations.

On passe alors d'une spirale négative à une spirale positive. A partir de l'an 2000, l'AMDM est largement excédentaire montrant que le secteur de l'ESS n'est pas confiné au non rentable.

Le point clé : la formation des jeunes motards

-L'AMDM impulse une politique inédite de formation à la conduite et à la sécurité routière : la sinistralité des motards ayant suivi ces formations est de 10% inférieure aux autres !

- L'Association pour la Formation des Motards (AFDM) développe des moto-écoles labellisées avec des vraies formations à la sécurité et beaucoup de prévention. La FFMC loisirs retrouve sa dynamique.

L'équipe de direction s'appuie sur les militants

Patrick Jacquot, militant de toujours de la FFMC prend la direction de l'AMDM. Il crée **une véritable équipe au CA**. Celui-ci prend des décisions et les assume avec un sens aigu des responsabilités.

Stratégie : retrouver son cœur de métier

Le CA entérine un recentrage sur la moto, son cœur de métier et attire ainsi les motards confirmés.

Une segmentation fine des produits

Avec seulement 20 000 motos, il était impossible de segmenter. Les statistiques n'étaient pas fiables. Lorsque le portefeuille se développe, ces statistiques sont de plus en plus fines. Donc la construction technique des tarifs se précise ce qui permet de les baisser en connaissance de cause.

Gestion des ressources humaines

Renforcer la coordination salariés / bénévoles

-Les directeurs développent les rencontres avec les syndicats pour établir un dialogue. Tous prennent conscience que le socle de la mutuelle c'est les motards, c'est-à-dire la FFMC.

-Un service de coordination bénévoles de la FFMC / salariés de l'AMDM est créé.

-L'histoire de la mutuelle est enseignée pour sensibiliser les salariés à l'économie sociale.

Structure du mouvement FFMC

Chaque organisation assume réellement son indépendance financière et de gouvernance.



Les utopies ne sont pas incompatibles avec les réalités économiques. La mutuelle a ajouté à son rôle de défricheur et celui de régulateur, en matière de produits comme de tarifs. Un rôle bâti dans la douleur et au prix de crises qui se seraient avérées fatales dans toute entreprise ordinaire. Souvent caricaturés sous les traits d'insoumis bardés de cuir et dépourvus de neurones, les motards ont su faire vivre leur utopie.

Descriptif du dispositif pédagogique
L'Assurance Mutuelle Des Motards(AMDM)
Comment assurer face à des risques extrêmes

Durée :
2 heures

Objectifs en termes de savoirs

Découvrir le fonctionnement et les difficultés d'une mutuelle
Réfléchir sur les spécificités des organisations de l'ESS

Objectifs pédagogiques

Enseigner l'ESS de façon problématique et constructive
Créer et exploiter une étude de cas
Théoriser à partir de cas concrets
Apprendre par la coopération et la construction de savoirs

Cette étude de cas à caractère pédagogique a été élaborée grâce à l'ouvrage *La Mutuelle des Motards, chronique d'une utopie en marche* Manuel Marsetti, éd. de la FFMC 2003.

Introduction

1 Se présenter et annoncer les objectifs

10 mn

2 Donner la définition de l'ESS :

« Les mutuelles font partie de l'ESS au même titre que les associations, les coopératives et les fondations, mais aussi les entreprises à statut commercial poursuivant un objectif d'utilité sociale.
» « Traditionnellement on distingue les mutuelles de santé qui assurent les personnes et les assurances mutuelles qui assurent les biens et proposent les assurances vie, progressivement ces deux champs ont tendance à se recouvrir. »

Première partie (1982- 1990) 1h30

Phase 1 Travail individuel. Préalables à la création de l'AMDM

15 mn

Le document 1 distribué apporte des éléments sur le contexte qui a nécessité et permis la création de l'AMDM. Avant 1982, les motards sont très mal assurés.

Consigne 1 :

« Nous sommes en 1982, l'exclusion sociale des motards a duré pendant des années, mais elle est enrayée. Cependant les mécanismes du marché sont toujours là et le traitement des motards par les compagnies d'assurance est devenu invivable. Du coup, ils doivent se prendre en mains : ils créent leur mutuelle, l'AMDM (Assurance Mutuelle Des Motards)
Faites la liste par écrit des actions-clés pour créer cette mutuelle d'assurance. Vous prendrez en compte les éléments ci-dessous.»

Voir des exemples de réponses en annexe 1.

Phase 2 Travail en 5 groupes de 3 à 5 personnes. Conditions de la création

20 mn

Le document 2 distribué apporte quelques informations sur ce qui a permis la création de l'AMDM et l'organigramme du mouvement.

Consigne 2 :

1 Mettez en commun des actions-clés de la création de la mutuelle après 1982.
2 Lisez les éléments ci-dessous. Repérez les décalages entre vos hypothèses et l'histoire réelle.

Réponses adultes

« En gros et à nous tous, nous avons bien cerné le problème et les solutions efficaces. C'est chouette, la mobilisation a bien fonctionné »

Phase 3 Travail en 5 groupes de 3 à 5 personnes. Vie de la mutuelle

20 mn

Groupe 1984 Documents 3 et 4

Cette moitié des groupes travaille sur la crise de rentabilité en 1984, l'autre sur une crise de gouvernance en 1989.

On peut se contenter de 3 groupes : les motards (novices, expérimentés, délégués bénévoles de la FMG) et dirigeants puis salariés.

5 rôles à jouer : jeune sociétaire (motard inexpérimenté), sociétaire fondateur (motard expérimenté), bénévole FMG (fédération des motards grognons), salarié, directeur.

Lecture individuelle du document 10 mn, préparation du jeu de rôles 10 mn.

Groupe 1989 Documents 5 et 6

Cette moitié des groupes travaille sur la crise de gouvernance de 1989, l'autre sur une crise de rentabilité de 1984.

5 rôles à jouer : jeune sociétaire (motard inexpérimenté), sociétaire fondateur (motard expérimenté), bénévole FMG, salarié syndiqué, directeur.

On peut se contenter de 3 groupes : les motards (novices, expérimentés, délégués bénévoles de la FMG) et dirigeants puis salariés.

Lecture individuelle du document 10 mn, préparation du jeu de rôles 10 mn.

Consigne 3

Votre mission : préparer un jeu de rôles	20 mn
Vous êtes membres du Conseil d'Administration de l'Assurance Mutuelle Des Motards(AMDM), chargé de définir sa stratégie et garant des objectifs initialement définis par le mouvement motard. Vous devrez préparer sa prochaine réunion, en élaborant (par écrit) des solutions argumentées qui permettront de parvenir à un consensus sur 3 propositions !	

Jeux de rôles 2 fois 15 mn

30 mn

Des transcriptions d'exemples de jeux de rôles sont reproduites en annexe 2 et 3

Deuxième partie (Après 1990) 1h20

Phase 4 Travail en groupes (en mélangeant les groupes précédents)

15 mn

Lecture individuelle des documents 7 et 8 (15 mn), rédaction collective de l'affiche (15 mn).

Consigne 4

Votre mission : rédiger une affiche paper board	20 mn
« Quelle a été la stratégie de l'AMDM ? Est-elle cohérente avec les valeurs de l'ESS ? »	

Alternative au dispositif :

Pour aller plus vite, l'animateur résume le document 8.

Le dirigeant qui avait mené une politique d'assurance tous azimuts démissionne : les voitures assurées avaient une sinistralité bien supérieure à celle des motos.

La solution passe par la mobilisation des motards et le rappel de cotisations qui permet de collecter 800 000€. Les mutuelles et le réassureur soutiennent l'AMDM. On crée ainsi une spirale positive.

L'AMDM lance une politique de formation et de prévention inédite qui permet de baisser considérablement la sinistralité.

La direction est assurée par un militant de la première heure.

L'AMDM se recentre sur les motos. Grâce à un nombre considérable de motos assurées, elle affine sa segmentation de produits donc sa pertinence et sa rentabilité.

La coordination salariés / bénévoles est renforcée. Le dialogue avec la Direction est vivifié.

Conclusion : les utopies peuvent être compatibles avec la réalité économique.

Phase 5 Tout le monde

Discussion

10 mn

Qu'avez-vous appris sur l'AMDM ? Sur l'ESS ? Sur la stratégie ?

La construction du savoir, l'apprentissage coopératif.

Transposer ce dispositif en classe ?

Evaluation du dispositif et corrections à y apporter. (10 mn)

Total : 2 heures

Annexe 1

Phase individuelle 1 Exemples de réponses d'un groupe d'adultes

« Réponse 1

Trouver les gens, les convaincre. Recruter autour d'un projet
Trouver l'argent : cotisations, participations financières pour créer une caisse commune
Créer la structure : faire une AG, définir les objectifs, déposer des statuts, réfléchir au fonctionnement
Se former : acquérir des compétences techniques
Se réassurer : demander le soutien d'autres mutuelles, un agrément.

Réponse 2

Statuts à rédiger et à déposer
Réunir un nombre suffisant d'adhérents
Fond de départ à trouver
Réassurance : trouver une compagnie
Former une équipe technique
Trouver des locaux, du matériel, etc.

Réponse 3

Faire une demande en préfecture et à la MAIF
Faire une déclaration à la préfecture
Elire un bureau
Rédiger une charte et des statuts.
Trouver un organisme de réassurance.

Réponse 4

Trouver des fonds : faire appel aux motards
Créer une association : déclaration, bureau, statuts, etc ;
Comment se réassurer ?

Réponse 5

Trouver un ami
Déclarer la fondation de la société à l'état
Créer une caisse commune
S'assurer
Elire un président et un vice-président
Faire une liste de problèmes à résoudre et les résoudre. »

Annexe 2

Exemples « adultes »

Jeu de rôles : Crise de 1984

Introduction par le meneur de jeu

« Il présente la crise et les diverses solutions proposées. Faut-il continuer à assurer les jeunes ? Les faire payer plus cher ? Donner des avantages aux expérimentés pour les fidéliser ? Chercher un consensus.

Directeur

Faire une enquête auprès des salariés pour leur faire croire qu'on s'intéresse à eux.

Placer le siège de la société dans un paradis fiscal

Réinvestir les bénéfices en Bourse.

Il ne faut décourager ni les motards expérimentés, ni les novices.

Les salariés travaillent 35 heures. Ce n'est pas assez.

Pourquoi ne pas assurer les voitures des motards ? Ca doublerait le nombre de nos assurés. La Maif assure bien d'autres personnes que les profs ! La Camif vend à tout le monde !

Les jeunes motards sont vraiment casse pieds.

Faire un boulot de formation, c'est le rôle de l'Etat pas le nôtre. Il gagne assez d'argent avec les permis !

Les jeunes motards sont de dangereux suicidaires.

Nous n'avons pas d'argent à investir.

Salariés

On n'a plus de bénéfices !

On a un problème de management. On bosse pour la mutuelle mais aussi pour d'autres structures. Pourquoi les fondateurs sont partis ? Ils n'ont pas eu le droit à la commission à 3 ? Il faut savoir pourquoi les fondateurs sont partis : ils trouvent ça trop cher ? Ils ne sont pas solidaires ? Ca reste moins cher qu'ailleurs.

Les assurances se foutent des motards et les confirmés se barrent. Qu'est-ce que c'est ça ?

Le canard rapporte ou il coûte cher ? Ce n'est pas clair.

Si vous voulez faire des formations, il faut embaucher.

C'est comme à mon club de tir à l'arc. L'abonnement à la revue est obligatoire.

Ils n'ont que 20 000 sociétaires au lieu des 40 000.

La mutuelle finance tout : la formation le journal.... Ce n'est pas normal.

Il y a trop de morts. Il faut leur mettre des pare chocs et enlever le moteur !

Il faut travailler la classification : est ce que les grosses motos sont les plus dangereuses ? Ce 'est pas sûr.

Motards

Jeunes

La base de notre mutuelle, c'est la solidarité. Si on y renonce notre projet n'a plus de sens. Si le directeur investit en Bourse, il sera débarqué vite fait !

Les propositions du directeur ne sont pas cohérentes avec les valeurs.

Il ne faut pas renoncer à la formation et à l'éducation ; ça permet de réduire les risques.

La mutuelle des motards qui assure des voitures, ça n'a pas de sens !

C'est le combat de tous qui a permis de supprimer la vignette.

Il faut recruter sinon il n'y a pas de solutions. J'insiste beaucoup là-dessus. Plus on aura d'assurés plus le risque sera réparti.

Il faut peut-être changer de dirigeants !

Nous avons besoin d'un audit.

Vieux

Les motards confirmés trouvent que la mutuelle est devenue trop chère. Payer 43 € pour aider d'accord. Mais une assurance plus chère que les autres non ! A la Lloyd je paie moins cher. J'ai des super bonus.

On ne peut pas obliger les motards à s'abonner au journal.

Avec nos grosses *Harley Davidson*, nous n'allons pas vite. Il faut en tenir compte dans les tarifs.

Assurer les voitures, c'est entrer en concurrence avec les autres assurances.

Si on augmente trop les tarifs des jeunes, on devient comme les autres.

Consensus

Assurer les voitures de motards.

Faire un audit.

On baisse les tarifs des motards confirmés de 10% pour qu'ils reviennent. »

Annexe 3

Exemple « adultes »

Jeu de rôles : Crise de 1989

Introduction par le meneur de jeu

« Nous avons renoué avec la rentabilité. Mais il y a beaucoup de tensions et il faut renouer avec un fonctionnement plus serein. L'enjeu est d'assurer la pérennité de notre mutuelle. Comment améliorer le mode de fonctionnement ? Nous devons chercher un consensus sur 2 solutions, en 10 mn .

Déléguée motards expérimentés

Nous ne savons pas qui nous coute le plus ; il semble que les voitures ne soient pas un bon créneau. Nous devons nous recentrer sur notre mission historique : assurer les motards.

Représentant du personnel CGT

Il faut créer des événements autour de la moto pour retrouver une dynamique. Il faut aussi retrouver une identité que nous sommes en train de perdre avec l'assurance des voitures. Nous voulons développer des actions de prévention qui seraient positives pour nous et pour nos assurés.

Le dirigeant

Je suis tout à fait d'accord avec la CGT. Nous avons un peu oublié nos bénévoles qui pourraient s'investir davantage. Les jeunes motards pourraient être parrainés par les motards expérimentés. Tout le monde doit être conscient de notre problématique sur l'assurance des motards débutants qui nous coutent cher et des motards confirmés qui ont peu d'accidents.

Nous avons un peu de bénéfices ce qui nous permet de réfléchir sur l'idée de lier l'assurance du motard à son assurance voiture.

Le salarié CGT

Je suis plutôt d'accord avec mon camarade directeur. Avec une nuance : la prime d'intéressement ne doit pas être seulement destinée à quelques-uns. Nos camarades et moi-même proposons que la prime soit partagée par tous puisqu'elle est le fruit du travail collectif.

Le dirigeant

Nous sommes favorables à un intéressement individuel.

Un jeune motard

L'idée de créer des partenariats entre motards expérimentés et débutants est excellente. Nous avons plus d'accidents que les autres. Nous ne savons pas vraiment ce qu'est une mutuelle et ça nous intéresserait d'être plus impliqués.

Il faut intégrer mieux les jeunes et les faire participer aux décisions. Du coup nous serons davantage responsabilisés aussi par rapport à nos accidents.

L'animateur

Vous êtes d'accord sur le développement de la prévention.

Mais quelle évolution stratégique sur l'assurance ou non des automobilistes ?

Déléguée motards expérimentés

On pourrait chercher des partenariats avec d'autres mutuelles spécialisées dans l'automobile. C'est clair que nous devons nous recentrer sur métier en accompagnant mieux les jeunes.

Offrir des cadres de prévention. Les automobilistes nous apportent quand même un revenu important.

L'animateur

Nous devons aborder aussi le fonctionnement interne de la mutuelle.

Le salarié CGT

La direction ne nous écoute pas assez. La société n'est pas humaine. Il faut développer les espaces de dialogue.

Au niveau stratégique, on n'a pas à attirer ainsi les mauvais automobilistes. En revanche proposer un tarif préférentiel aux motards qui assurent leur voiture chez nous est une bonne idée.

Le dirigeant

On peut aussi chercher un réassureur. Le dialogue social doit se développer. Par exemple, on pourrait se réunir une fois par mois.

Délégué motards expérimentés

Proposer un contrat voiture aux motards est une bonne idée. Mais il faut consacrer notre énergie à bien intégrer les jeunes qui sont l'avenir de la mutuelle.

Consensus

- Créer des parrainages entre motards expérimentés et débutants et plus généralement développer la prévention et la formation des jeunes.
- Lier l'assurance des motos à celles voitures des motards. Arrêter l'assurance des voitures tous azimuts.
- Développer le dialogue social à l'intérieur de l'entreprise.