

Fiche 1

Visite d'une structure de L'ESS

Présentation

Durant l'année scolaire, des classes peuvent visiter des structures de l'ESS. En effet, en apportant aux adultes en devenant une meilleure connaissance de ce qu'est le monde de l'économie sociale, on offre une opportunité aux jeunes de s'inscrire dans une perspective de construction de soi et du tissu social, d'élaboration de projet personnel et/ou collectif, mais aussi de prise de conscience des valeurs de solidarité, de communauté d'intérêts et de citoyenneté.

Objectifs

Préparer cette visite en élaborant des questionnaires, puis analyser les informations obtenues.



Déroulement

Phase de motivation

Pourquoi visiter une structure ? Conseil de coopérative, participation à projet (Semaine de l'ESS, dans le cadre d'un projet d'orientation (dispositif collège-lycée).

Préparation de la visite

Les représentations : cette partie de la préparation est essentielle. Elle permettra de confronter ce que les élèves savent ou croient savoir de la structure qu'ils vont visiter, de son activité économique, de ce que font les gens qui y travaillent, de ce qu'est une coopérative, une association..., de ce qu'est la coopération... (un travail en groupe ou un « remue-méninge » pourra permettre de faire le point sur les connaissances, de dégager un certain nombre de questions).

[Fiche 2 : Les représentations des élèves sur la structure.](#)



Organisation logistique

L'enquête : on complétera ce travail par la réalisation d'une enquête auprès des familles, d'une recherche documentaire ou par l'étude des statuts de la structure... (si la structure que l'on va visiter dispose de documents de communication, il sera intéressant de se les procurer pour les étudier).

Fiche 1

Visite d'une structure de L'ESS (suite)

Organisation matérielle

L'élaboration du questionnaire : elle est le fruit du travail précédent. A partir des représentations initiales, des recherches effectuées, un certain nombre « d'éléments clés » ont été dégagés. On élaborera alors un questionnaire qui permettra de guider l'observation ou l'entretien. Pour aider à l'élaboration du questionnaire, voici quelques exemples de notions à aborder :

- Comment sont désignés les représentants de la structure ?
- Pourquoi cette structure relève-t-elle de l'économie sociale ?
- Comment et pourquoi est née cette structure ?
- Quelles sont les instances statutaires (AG, CA, Comité de surveillance...)?
- Comment devient-on sociétaire, associé ou adhérent... ?
Comment perd-on cette qualité ?
- Quelles sont les droits et devoirs du sociétaire ?
- Quelles sont les principes qui sont défendus ? ([voir annexe 1](#))

Préparation pratique : budget, transport, date... Fiche agenda coop « notre projet roue » (cycles 1-2).

La visite ou la rencontre : les éléments clés d'observation

L'activité humaine : ce que font les hommes et femmes, les différents emplois...

L'activité économique et son ancrage dans le tissu local.

L'étude des raisons qui ont amené à la création de la structure permettra de mettre en évidence que la coopération est toujours motivée par des besoins ou un projet que l'on a en commun (on pourra, éventuellement, tenter d'explicitier la notion d'associé-usager).

Le mode d'administration de la structure, afin de dégager les principes de gestion démocratique : composition du conseil d'administration, fonctionnement...



Les prolongements

Divers prolongements pourront être envisagés.

La réalisation d'une exposition, d'un journal, d'une vidéo, d'une page web... faisant la synthèse de l'ensemble des recherches réalisées (on pourra inviter les coopérateurs, les parents...).

La mise en place (ou l'amélioration du fonctionnement) d'un conseil de coopérative s'appuyant sur les principes démocratiques de l'organisation coopérative.

L'organisation d'autres visites, auprès d'autres acteurs économiques de l'environnement local.

L'organisation d'une rencontre entre plusieurs classes pour présenter les structures visitées et les principes qu'elles font vivre.

Fiche 2

Les représentations des élèves sur la structure

Présentation

Les élèves ont des représentations du monde du travail et des entreprises très variées d'autant qu'il existe plusieurs types d'entreprises qui n'ont pas la même finalité et au sein desquelles le travail ne se réalise pas dans les mêmes conditions.

Objectifs

Faire émerger les représentations des élèves concernant l'entreprise.

Déroulement

Les représentations initiales :

- Technique du Remue-méninges : demander aux élèves d'aller inscrire un ou plusieurs mots sur le tableau autour du mot ENTREPRISE.
- Travail en groupes :
Dans un second temps : demander aux élèves de se regrouper en groupes de 6 à 7 personnes, et de choisir 5 mots (parmi ceux inscrits) qui représentent le mieux l'ENTREPRISE.
- Analyse des informations obtenues :

Après le travail des groupes, il est obtenu plusieurs listes de 5 mots en rapport avec l'ENTREPRISE, il est proposé en grand groupe de classer les mots en catégories.

Des recherches documentaires par groupes sont ensuite réalisées sur l'ENTREPRISE, sur le net et sur des encyclopédies.

Un regroupement permet de présenter le fruit des recherches et de confirmer ou d'infirmer les premières représentations.

Un travail lexical autour du mot « entreprendre » peut s'envisager en parallèle.

Prolongements possibles

- Réalisation d'une exposition
- Comparaison des structures et du fonctionnement du foyer et de l'entreprise
- Visites d'entreprises, comparaison des systèmes de gestion et d'administration
- Les valeurs coopératives.

Le fait de travailler en petits groupes, puis en grand groupe, amène la confrontation de différents points de vue, de différentes représentations. Ces méthodes favorisent les interactions avec les autres, et donc facilitent l'acquisition de nouveaux savoirs.

Mots clés :

C'est par le débat, la communication, le partage d'opinion, que l'individu se construit et construit ses représentations mentales. Par la découverte de soi-même, des autres et du monde environnant, l'enfant élargit son cercle de connaissances. L'école doit en permanence permettre à l'élève de confronter ses différents points de vue.

Les élèves ont des représentations du monde du travail et des entreprises très variées d'autant qu'il existe plusieurs types d'entreprises qui n'ont pas la même finalité et au sein desquelles le travail ne se réalise pas dans les mêmes conditions.