



Etude de cas : La Cagette, coopérative de consommateurs à Montpellier

GRUPE DE TRAVAIL RESSOURC'ESS – JUIN 2020

Dossier élèves
à photocopier
4 pages

Document élève n°1

Phase 1. Contexte : Octobre 2015, création de l'association Les amis de La Cagette

TRAVAIL INDIVIDUEL ECRIT

Situation

En sortant d'un magasin bio très insatisfaits parce que les produits sont très chers et pas forcément locaux, quatre copains discutent autour d'un sympathique apéro.

Ils sont excédés par la « malbouffe » et consternés d'enrichir les actionnaires des grandes surfaces. Ils souhaitent s'approvisionner en produits bio et locaux à des prix accessibles à tous les consommateurs et « justes pour les producteurs. Ils veulent prendre en mains le contrôle de leur alimentation.

Ils décident alors de créer l'association « Les amis de La Cagette » qui va préparer l'ouverture du supermarché coopératif « La Cagette » à Montpellier.

Consigne 1

En octobre 2015, ces quatre amis souhaitent informer par email tous leurs contacts locaux... pour leur proposer de rejoindre l'association.

A leur demande, rédigez cet email. Utilisez vos connaissances personnelles, les documents ci – joints et les éléments de la vidéo du projet.

1945 – 1980 Le productivisme

Le productivisme désigne un système économique qui cherche avant tout à réaliser un maximum de production, le moins cher possible, sans se soucier de la qualité.

Les années 1950

A la fin de la 2nde guerre mondiale, la faim est une préoccupation majeure. L'Etat encourage un mode de production productiviste. Cette logique est poursuivie par la PAC (politique agricole commune) au niveau européen.

Les années 1970

L'exode rural vide les campagnes et remplit les villes. La mondialisation entraîne une baisse des prix alimentaires et crée des normes. Ainsi la consommation alimentaire s'uniformise : Coca, Nutella, pain industriel...

Les grandes enseignes (hypermarchés)

Les circuits de distribution organisent un accès de masse à l'alimentation, du producteur vers le consommateur.

- 1- Les grandes enseignes (hypermarchés Auchan, Carrefour, Système U, Leclerc, Casino, Intermarché...) ont un rôle économique très lourd puisqu'elles assurent plus de 70 % de l'approvisionnement alimentaire en France. Le reste étant réalisé par les petits commerçants indépendants en boutiques ou sur les marchés.
- 2- Elles se livrent entre elles à une concurrence féroce. Elles se concentrent pour faire pressions sur les producteurs et faire baisser les prix. Du coup la qualité des produits baisse. Elles vendent de plus en plus par internet. Les caisses sont automatisées. Le commerce se déshumanise.

En même temps la pauvreté augmente. Les plus démunis ont difficilement accès à l'alimentation.

Les crises alimentaires récentes

La qualité de l'alimentation pose question autour de 3 crises :

- crise agricole avec la disparition des petits producteurs ;
- crise environnementale avec l'épuisement des sols et la pollution ;
- crise sanitaire : huile frelatée, maladie de la vache folle, lait Lactalys pollué...

De nouveaux circuits de distribution « courts » apparaissent. Il est temps de redonner sens, valeur et confiance à l'alimentation.

D'après le rapport Conseil Economique Social et Environnemental 2016

Le consommateur citoyen

En créant l'association La Cagette, les quatre amis cherchent à mettre au point un modèle alternatif à la grande distribution dans le but de reprendre le contrôle de leur filière d'approvisionnement alimentaire. L'enjeu est à la fois :

- d'encourager une agriculture locale, respectueuse de la santé et de l'environnement ;
- de favoriser une nourriture saine et accessible à tous ;
- De faire vivre une organisation démocratique et non lucrative ;
- De remettre de la relation humaine dans la consommation.

Document élève n°2 recto

Phase 2. Commencer l'activité du supermarché coopératif TRAVAIL DE GROUPE – RÉUNIONS ET EXPOSÉS







6 septembre 2017, ouverture du supermarché coopératif « La Cagette »

Situation : L'association « Les amis de la Cagette » créée pour préparer l'ouverture d'une coopérative a réussi son projet en associant près de 1000 membres qui apportent 100 000 € de capital et y travaillent bénévolement au moins 3 heures par mois. « La Cagette » ouvre en septembre 2017 à Montpellier et embauche 6 salariés. Elle commercialise 800 références de produits. En tant que coopérateur, vous travaillez bénévolement dans l'équipe approvisionnement qui contacte des fournisseurs, gère les stocks, négocie les prix... tout en restant cohérente avec le mode de fonctionnement et les objectifs de La Cagette.

La classe s'organise en groupes d'au moins 5 personnes : Malika, Anne, Julien, Jérémie et un ou plusieurs observateurs.

Consigne 2 Mettez en commun les arguments du mail que vous venez de rédiger.

Consigne 3 Répartissez-vous les rôles. Chacun des 4 personnages doit défendre les arguments correspondant à son profil. Ils doivent se mettre d'accord sur 2 types de tomates à commercialiser. Voir document de travail L'observateur repère le mode de prise de décision. Voir document de travail. Vous ferez un court compte rendu à la classe.

Quelles tomates pour La Cagette ?		PVP = prix de vente public	
A	 SOUS-SERRE CHAUFFEE NON BIO ESPAGNE	€ PVP / kg : 0,80 € % producteur : 20 %	Km parcourus : 1 000 km Impact écologique : ++ <i>très élevé</i>
B	 SOUS-SERRE CHAUFFEE NON BIO FRANCE	€ PVP / kg : 1 € % producteur : 30 %	Km parcourus : 200 km Impact écologique : +
C	 SOUS-SERRE CHAUFFEE BIO ESPAGNE	€ PVP / kg : 2 € % producteur : 30 %	Km parcourus : 1 000 km Impact écologique : +
D	 SOUS-SERRE CHAUFFEE BIO FRANCE	€ PVP / kg : 2,5 € % producteur : 35%	Km parcourus : 200 km Impact écologique : -
E	 NON BIO LOCAL	€ PVP / kg : 2,5 € % producteur : 77 %	Km parcourus : 10 km Impact écologique : --
F	 BIO LOCAL	€ PVP / kg : 4 € % producteur : 77 %	Km parcourus : 10 km Impact écologique : --- <i>très faible</i>

À qui peut acheter La Cagette ?

Aux centrales d'achat, aux grossistes, aux semi grossistes, aux marchés d'intérêt nationaux et bien sûr aux producteurs locaux.

Que veulent les coopérateurs ?

Malika est une championne de l'approvisionnement bio local. Elle dit qu'elle ne supporterait pas que la Cagette achète du non bio ou parfois du non local. Elle veut acheter de la viande de producteurs qui aiment leurs bêtes. Elle cherche la pureté.

Anne habite à côté de La Cagette. Elle est indifférente à l'impact de l'alimentation sur l'environnement. Elle veut pouvoir acheter des produits pas chers et bons. Ses enfants raffolent du Nutella et du Coca.

Julien vit avec les minima sociaux. Il a besoin de produits bons mais pas chers et si possible bio. Il demande des légumes bio mais au final, il choisit plutôt les poireaux non bio et pas chers.

Jérémie veut des avocats et du café équitables rémunérant correctement les producteurs. S'il ne les

D'après les statuts de La Cagette

Ce que nous voulons :

1/ favoriser le développement de filières de production durables, respectueuses de l'environnement et des hommes.

2/ permettre à chacun et chacune quel que soit son revenu d'améliorer sa consommation selon ses moyens et ses convictions.

3/ faire vivre une organisation réellement coopérative et démocratique en respectant la règle : « un homme = une voix ».

Document élève n°2 verso

Phase 2 Travail de groupe

Commencer l'activité

Document de travail collectif pour Malika, Anne, Julien et Jérémie

Quels sont les 2 types de tomates que vous allez commercialiser à La Cagette ?

A	B	C	D	E	F
----------	----------	----------	----------	----------	----------

Pourquoi ? Donnez au moins 3 arguments :

Document de travail pour l'observateur (ou les observateurs)

Nombre de prises de parole		total
Malika		
Anne		
Julien		
Jérémie		

Qui donne le plus grand nombre d'arguments ? Lesquels ?

Comment le choix des 2 types de tomates a-t-il été fait ? Est-ce que tout le monde était d'accord ?

Pensez-vous que ce choix a été de façon démocratique ? Pourquoi ?

Document élève n°3

Phase 3. Explorer la notion de fonctionnement démocratique TRAVAIL DE GROUPE – AFFICHES ET EXPOSÉS

2019, construire un fonctionnement démocratique à La Cagette

Situation : La coopérative de consommation La Cagette se développe. En janvier 2019, elle dépasse les 2000 coopérateurs. Mais à cette date, son projet de trouver de nouvelles formes de démocratie active et participative n'est pas encore abouti. Pour le moment tout le monde décide de tout. Ceci provoque des blocages, des pertes d'énergie et d'efficacité. Les obstacles actuels à la démocratie sont bien identifiés :

- 1 Toutes les personnes n'ont pas le même niveau de formation ni d'informations. Certaines connaissent bien les situations, d'autres non. Et pourtant tout le monde a le même poids dans la prise des décisions.*
- 2 Certaines personnalités cherchent à imposer leur point de vue sans écouter les autres.*
- 3 Certains veulent organiser le travail des autres sans y participer.*

Consigne 4

Consigne 4

Rédigez vos réponses aux 3 questions ci-dessus sur une affiche.

- 1 Dans le travail précédent, est-ce que tout le monde a participé à la décision ?
- 2 Est-ce que ça vous a paru positif ? Négatif ?
- 3 D'après vous comment La Cagette peut-elle être plus efficace économiquement tout en améliorant son fonctionnement démocratique ? (Formulez 3 conseils).

La démocratie

La démocratie est une forme d'organisation où tous participent aux décisions. Elle s'organise à travers plusieurs formes, par exemple, le vote, le consentement, le consensus.

Consensus :

Accord et consentement du plus grand nombre. Evite de faire apparaître les objections et les abstentions.

Consentement :

Action de donner son accord à une action, à un projet.

Extrait des statuts

La Cagette de Montpellier est une société coopérative par action simplifiée à capital variable (loi de 1947).

Elle a pour but la distribution de biens et services à ses membres. Cette distribution est mise en œuvre, gérée, et gouvernée par ceux-ci.

Le rôle des coopérateurs

Ils participent aux tâches trois heures par mois et sont les seuls propriétaires, les seuls décisionnaires et les seuls clients. Ils décident ensemble selon le principe « Une personne = une voix ». Ils ne sont pas de simples consommateurs, ils sont des citoyens à la recherche de solutions collectives. *Actuellement 60% sont des femmes.*

Extraits du manuel des membres de La Cagettes valeurs :

Nos valeurs

On cherche le consentement de tous. Il n'y a pas de liens hiérarchiques.

2-Pour permettre l'engagement du plus grand nombre la coopérative s'est organisée en comités par exemple le comité « recrutement », le comité « suivi des salariés », le comité « financement », le comité « approvisionnement ».

2- L'Agora rassemble tous les coopérateurs qui le souhaitent une fois par mois.

3- L'AG se réunit une fois par an pour valider (ou pas) les grandes orientations et réélire la présidence.

D'après le manuel des membres de La Cagette 2017

La présidente ou le président est élu tous les ans. Il a tous les pouvoirs. Il est responsable devant l'AG et devant les tiers.