



PROJET : ESF BEAUTY & CARE

Les étudiantes en BTS
Économie Sociale Familiale



Lycée Louis Lapicque

Sommaire

- I. Le projet : une inscription pédagogique et un travail interdisciplinaire
 - 1. L'origine du projet : la cohérence avec le référentiel
 - 2. Un travail interdisciplinaire
 - 3. Les partenaires du projet
- II. La présentation du projet
 - 1. La genèse du projet
 - 2. Le choix projet : une démarche démocratique
 - 3. L'intervention des professionnels
 - 4. La réalisation d'un diagnostic
 - 5. La Préparation des ateliers
 - 6. Le test des recettes
 - 7. L'animation des ateliers
 - 8. La vente
 - 9. Les produits proposés
 - 10. L'interruption du projet
 - 11. La démarche Click&Collect
 - 12. Le financement
 - 13. La remise des bénéfices
 - 14. L'évaluation du projet
 - 15. La valorisation du projet
- III. Le bilan du projet

Conclusion

<https://www.viavosges.tv/info/info/Un-BTS-productif-Pr987fkrx9.html>



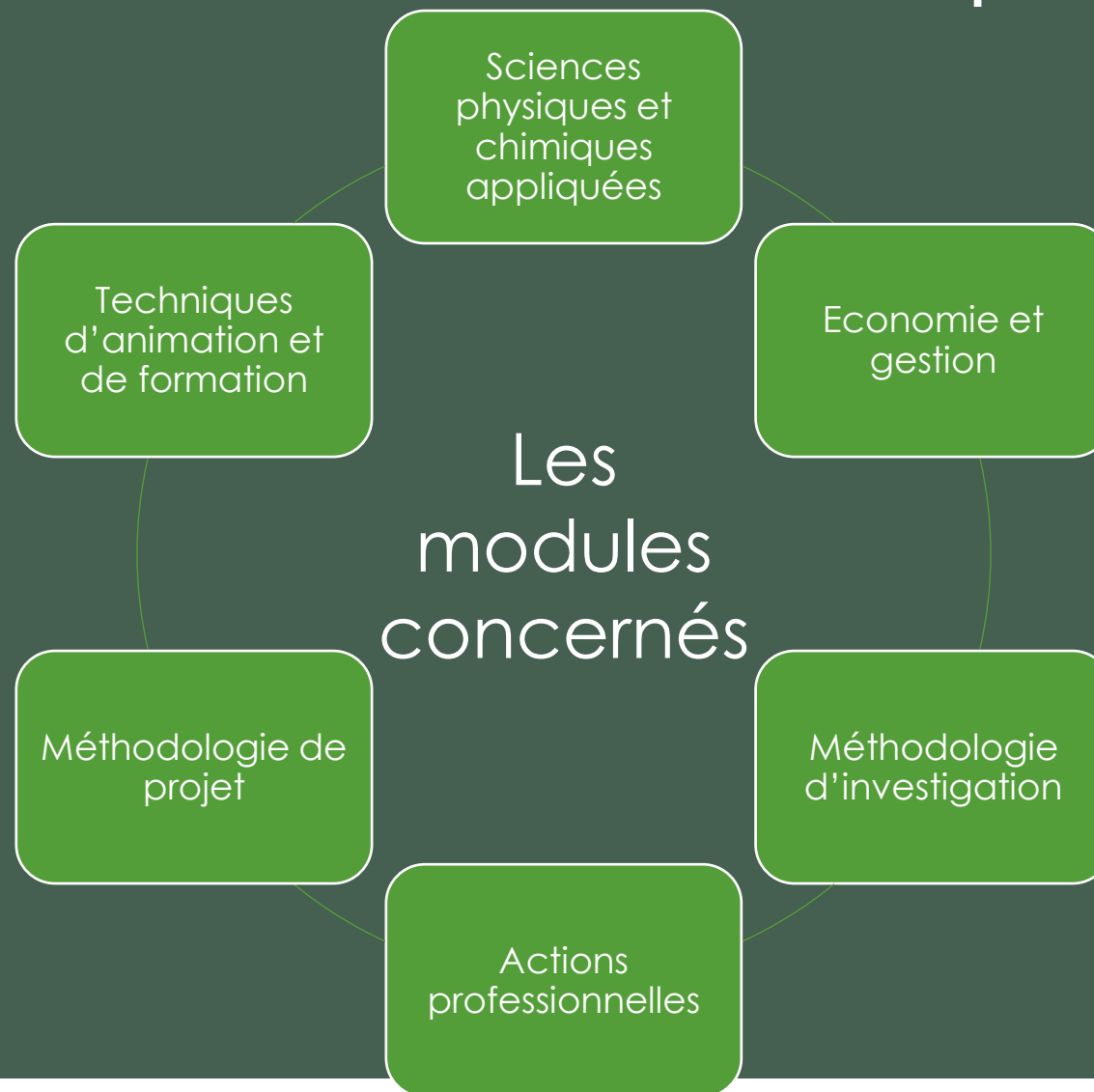
I. LE PROJET : UNE INSCRIPTION PÉDAGOGIQUE ET UN TRAVAIL INTERDISCIPLINAIRE



1. L'origine du projet : la cohérence avec le référentiel

- La transversalité entre les modules au cœur du BTS ESF
 - La mise en pratique de la méthodologie d'investigation et la méthodologie de projet
 - L'illustration du module animation et formation
- Sensibiliser les étudiantes au développement durable de manière transversale
 - Renforcer la cohésion sociale entre les étudiantes pour une première promotion

2. Un travail interdisciplinaire :



3. Les partenaires du projet

- L'ESPER : L'économie sociale partenaire de l'école de la République
 - Mme Ferguson : responsable nationale de L'ESPER
 - Mme Leduc : responsable académique de l'ESPER
 - Dispositif mon ESS à l'école
 - Découverte de l'économie sociale et solidaire (Exposition)
 - Accompagnement du projet par Mme Leduc de l'EPER
- L'OCCE : Office Central de la Coopération à l'Ecole
 - Soutien technique avec M. Desmoulin
 - Présentation des formes des structures coopératives
 - Accompagnement technique pour l'organisation du projet





II. LA PRÉSENTATION DU PROJET



1. Genèse du projet

Création suite à une sortie pédagogique aux Jardins de Bernadette au Haut du Tôt.

Rencontre avec un producteur issu de l'agriculture biologique fabriquant ses produits sur le massif Vosgien en respectant le label « Bleu Vert Vosges ».

Les jardins produisent des plantes aromatiques et condimentaires mais ils proposent également des tisanes, des sirops de fleurs et bien d'autres. Les plantes sont cultivées et récoltées en respectant les règles de l'agriculture biologique.

Notre projet repose sur ces valeurs. Nous fabriquons des produits d'hygiène et de cosmétiques à partir de produits naturels, sains pour la santé et respectueux de l'environnement.

Propositions par groupes d'étudiantes
d'un projet autour des valeurs du DD :
social, économique, environnemental

5 Projets proposés puis une
Sélection du projet par le vote

2 Projets retenus, après concertation, un
projet prenant en compte ces 2
propositions a été proposé

Projet retenu : Fabriquer et vendre des
produits d'hygiène et de cosmétiques
naturels puis reverser les bénéfices à une
structure sociale qui lutte contre les
violences faites aux femmes

2. Choix du projet : une démarche participative



3. L'intervention des professionnels

- Mme Leduc et M. Demoulin sont venus pour proposer une aide technique et un accompagnement des étudiantes



4. La réalisation d'un diagnostic

- Présentation du projet dans les classes
- Recueil des besoins des élèves et étudiantes du lycée à travers l'élaboration d'un questionnaire d'enquête
- Les résultats de l'enquête ont permis de :
 - Cibler les produits à réaliser
 - Savons
 - Gommages
 - Masques
 - Boules de bain
 - Orienter le prix des produits afin qu'ils correspondent au budget des étudiants
 - Recueillir le nom de élèves, étudiants intéressés pour participer aux ateliers

- Les recettes ont été sélectionnés dans un livre de recette et grâce à des recherches sur internet
- Les produits nécessaire ont été déterminés ainsi que leurs quantités.
- Le coût pour chaque recette a été calculé
- Des bons de commande ont été édités
- Ce travail préparatoire a permis d'organiser l'achat des matières premières avant la confection des produits.

5. La préparation des ateliers



6. Le test des recettes

- L'ensemble des recettes a été testé : masques, boules de bain, gommages, savons afin de connaître le temps de préparation, le matériel nécessaire et maîtriser le processus de fabrication
- Après avoir testé ces produits, la confection du masque a été abandonnée car il était trop agressif sur la peau



7. L'animation des ateliers

- Des ateliers ont été organisés au sein du lycée pour les élèves et les enseignants.
- L'objectif de ces ateliers :
 - Sensibiliser à la fabrication de ses propres produits
 - Maîtriser les techniques de fabrication de certains produits d'hygiène et de cosmétique
- Les participants devaient payer 2€
- Ces ateliers étaient animés par les étudiantes avec la présence d'un professeur pour veiller au bon déroulement des séances
- Le temps des TPVE : travaux pratiques à visée éducative ont été utilisés pour réaliser ces ateliers

8 : La vente

- La vente s'est organisée lors des portes ouvertes 2020 du lycée avec un grand succès
- Le recrutement pour la rentrée 2020 a également profité de cette valorisation du BTS lors de cette journée



9 : Les produits proposés



Lot de 3 savons:

1 à 3 €



Un gommage :

Petit pot : 4 €

Grand pot : à 7 €



2 Boules de bain

2 €

10. INTERRUPTION DU PROJET

Le projet a dû être interrompu entre mars et septembre suite à l'épidémie COVI-19 le lycée étant fermé

11. Démarche Click & Collect

- Suite à l'évolution de la crise sanitaire à la rentrée 2020, les étudiantes ont décidé de mettre en place un système de Click & Collect pour vendre leurs produits
- Le page Facebook du lycée et la page Instagram du projet ont été utilisés pour partager cette information et présenter les produits

Click & Collect

Nous avons créé un Click & Collect afin de vendre nos produits à distance tout en respectant les mesures sanitaires.



Instagram:
@esf_beauty_care

12. Le financement

- L'association ALESSIA des étudiantes a aidé au financement des matières premières
- Des demandes de subventions ont été réalisées par les étudiantes auprès du Conseil Régional du Grand Est, du Conseil Départemental des Vosges, de la communauté d'agglomération d'Epinal et de la ville d'Epinal
 - Le Conseil Départemental et la communauté d'agglomération d'Epinal ont envoyé un dossier pour concrétiser notre demande, nous sommes encore dans l'attente de réponses



**JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES**





13. Remise des bénéfices

- Les bénéfices récoltés seront reversés au Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF) le 23 mars lors de la semaine de l'ESS à l'écol
- Le montant de ce bénéfice est d'environ 700 euros
(si la situation sanitaire le permet)

14. Évaluation du projet

- Pendant les ateliers, une fiche d'évaluation a été mise en place pour recueillir l'avis des participants. Les retours étaient très positifs et constructifs.
- Et enfin, deux questionnaires pour les enseignants et les élèves ont été conçus et seront administrés au retour de stage des étudiantes

15. La valorisation du projet

ÉPINAL Éducation

Des étudiantes de Lapticque créent leurs produits de soins corporels

Elles peaufinent depuis deux ans leurs créations. Les élèves du BTS Économie Sociale Familiale du lycée Louis-Lapicque d'Épinal ont lancé leur marque de produits naturels pour la peau. Les ventes de « Beauty and Care » seront reversées au profit d'une association spinalienne.

Voilà un projet qui sent bon ! Les élèves en deuxième année du BTS Économie Sociale Familiale (ESF) du lycée Louis-Lapicque d'Épinal réalisent, de leur propre main, des savons, des gommages ou encore des boules de bain depuis le début de leurs études. Les produits de leur marque « Beauty and Care » sont destinés à la vente et les fonds récoltés reviendront au Centre

d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles d'Épinal.

Des matières écoresponsables

En collaboration avec l'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République, les quatorze étudiantes se sont rendues auprès de plusieurs entrepreneurs pour élaborer leur projet. Après une sortie aux jardins du Haut-du-Tôt et un « brainstorming » en bonne et due forme, « Beauty and Care » est né.

Pour mener à bien la réalisation de leurs savons, les apprenties entrepreneuses se sont dirigées immédiatement vers des matières écoresponsables. « On avait aucune expérience dans la conception de tels produits. On apprend grâce à internet ou à des livres de recettes », souligne Romane Noël, 20 ans. Huiles essentielles, ce-

rise, pamplemousse, à chacun sa préférence... Les néosavonnières proposent même leurs recettes pour réaliser son propre gommage et sa propre boule de bain.

Une entreprise de A à Z

Les jeunes femmes, qui se forment pour devenir technicienne en ESF, ont créé leur propre petite entreprise. « Ce qui est intéressant, c'est de voir l'évolution de leur travail. Elles ont été conseillées par des professionnels. Tout le monde a joué le jeu. Le professeur de chimie les a aidées, celui de gestion également ou encore celui de communication pour réaliser des brochures », souligne Sarah Humann, professeure et coordinatrice de la promotion. Tous les soins seront par la suite vendus sur la page Facebook et Instagram de la marque



Les élèves du BTS ESF du lycée Louis-Lapicque ont créé plusieurs gammes de soins pour la peau. Photo VM/Pierre THILLOT

étudiante. « On privilégie le click'n collect », sourit Elise Ohrel, 19 ans. Il faut dire que les temps économiques sont plus que favo-

P.T.

VOS18 - V2

Reportage sur la chaîne
ViaVosges le 12 novembre 2020



Article dans Vosges Matin
le 20 novembre 2020

15. La valorisation du projet



Article sur le site Ressourc'ESS



Présentation du projet par Mme Degeneve lors de la conférence organisée dans le cadre de l'ESS à l'Ecole



III. LE BILAN DU PROJET

- Développement de la cohésion au sein de la classe
 - Entre les étudiantes
 - Entre les enseignants
- Impulsion d'une dynamique pour l'ouverture du BTS ESF
- Application des compétences du référentiel, travail en transversalité
- Objectifs social et solidaire atteints

Programme
« Mon ESS à l'école »
MARDI 10 NOVEMBRE 2020

Nous vous invitons à nous rejoindre dans le bâtiment Newton de 15h00 à 17h00

Présentation du Projet à la presse

Vous trouverez sur place une vente de produits fabriqués par l'équipe du projet ESF Beauty&Care



Conclusion :

- Projet ambitieux pour le lancement d'un nouveau BTS
- Une dynamique et une coopération entre les professeurs
- Une adhésion par l'ensemble des étudiantes
- Un partenariat avec des acteurs externes et une visibilité du BTS ESF
- Une source de motivation et d'implication pour les étudiantes,

RECETTE GOMMAGE

Ingrédients et matériel :

- 50G D'HUILE DE COCO
- 50G DE SUCRE
- 50G DE MIEL
- 1 GOUTTE DE CONSERVATEUR ANTIMICROBIEN

- 1 BALANCE
- 1 BOL
- 1 SPATULE
- 1 SPATULE EN MÉTAL

Etape 1 : Mettez les 50g d'huile de coco dans un bol

Etape 2 : Ajoutez le miel petit à petit en mélangeant avec une cuillère

Etape 3 : Ajoutez petit à petit le sucre au mélange

Etape 4 : Mélangez le tout avec une spatule jusqu'à ce que l'huile de coco disparaisse

Etape 5 : Ajoutez une goutte de conservateur microbien

Le gommage peut être utilisé 2 à 3 fois par semaine sur le corps, de préférence sous la douche afin de pouvoir rincer.

CONSERVATION PENDANT 3 MOIS À L'ABRIS DE LA LUMIÈRE

A group of 15 young women are posed in two rows. The back row consists of 10 women standing, and the front row consists of 5 women sitting on chairs. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall. The text "Nous vous remercions de votre attention !" is overlaid in white, followed by "L'équipe ESF Beauty & Care" in a smaller font.

Nous vous remercions de votre attention !
L'équipe ESF Beauty & Care