



Rédiger un article
sur votre action sociale et solidaire
- à destination des élèves



**SEMAINE
ECONOMIE
SOCIALE &
SOLIDAIRE
A L'ECOLE.**

► 1.

Objectifs : Valoriser votre projet, vous proposer un exercice rédactionnel seul.e ou à plusieurs.

Thème : Votre projet Mon ESS à l'École et/ou une action d'économie sociale et solidaire menée au sein de votre classe et/ou dans votre établissement.

2.

3.

Quelques conseils :

- 1) Avant la rédaction, c'est important de réfléchir au contenu de l'article en groupe. Pour cela, vous pouvez faire un brainstorming.
- 2) Pour écrire en collectif, vous pouvez vous répartir les parties et faire relire par vos camarades.
- 3) Parler de choses simples, avec des verbes d'actions (faire, exécuter, développer ... etc.)
- 4) Utiliser le présent plutôt que le passé
- 5) Ne pas ajouter de terme supplémentaire si vous pensez que c'est inutile, redondant
- 6) Faire des phrases courtes, à la première personne (je ou nous)
- 7) Ne pas hésiter à utiliser l'humour et à développer votre propre style d'écriture
- 8) Si vous avez besoin de précisions sur le support, contacter l'équipe de L'ESPER
- 9) Une personne ou deux doivent à la fin harmoniser le tout.

4.

Quelques incontournables à ne pas oublier :

- 1) Dans la présentation, renseignez le nombre d'élèves, le niveau de classe et votre discipline, le nom de vos enseignant.e.s, le nom de votre établissement.
- 2) Parlez de votre projet (D'où vient l'idée ? Comment s'est déroulée l'organisation en groupe ? Qu'avez-vous réalisé depuis le début du projet ? Quelles sont vos réussites et vos difficultés ?)
- 3) L'accompagnement : Qui est venu.e ? Avez-vous rencontré des structures ? Si oui, lesquelles ?
- 4) Qu'avez-vous appris en menant ce projet ? Qu'est-ce que ce projet vous a apporté ? Souhaitez-vous vous engager dans l'ESS suite au projet ?

5.

Exemples d'articles déjà écrits (pour s'inspirer) :

- <https://lesper.fr/projet-mon-ess-a-lecole-veloscopie-une-scop-au-college-de-saint-chef-38/>
- https://www.le-pays.fr/tarare-69170/actualites/les-bts-gpme-vont-vous-emballer_14061349/
- <https://lesper.fr/mon-ess-a-lecole-la-scop-jacowash-du-lycee-les-jacobins-80/>
- <https://lesper.fr/le-projet-deco-lieu-des-etudiants-du-lycee-bel-air-de-fontenay-le-comte-85/>



Rédiger un article
sur votre action sociale et solidaire
- à destination des élèves



**SEMAINE
ÉCONOMIE
SOCIALE &
SOLIDAIRE
À L'ÉCOLE.**

► 6. Proposition de trame de l'article

Titre

Il donne envie de lire l'article. Il est accrocheur.

Il peut renseigner sur le contenu de l'article ou renvoyer à des anecdotes amusantes concernant votre projet.

Ex : *"Les élèves de BTS GPME vont vous emballer !" (Dans le cadre d'un projet d'emballages cadeaux)*

Chapeau

Un petit paragraphe qui résume le contenu et incite à lire le reste.

S'aider de ces thématiques : (À l'origine / L'idée / Le format choisi / Le cadre / L'objet).

Ex : *« L'idée trottait dans les têtes des professeurs S.L, J.M et B.M depuis quelques temps déjà. Les étudiants en BTS Gestion Petites et Moyennes Entreprises ont monté une mini-entreprise pour recycler les chutes de tissu en emballages cadeau. »*

Corps de texte

C'est la partie la plus dense de l'article.

Vous racontez une histoire.

Posez-vous les questions suivantes : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

Dans votre texte, il doit y avoir : une attaque, les intertitres, la chute et les sources.

Cela permet de donner du rythme à votre récit.

N'oubliez pas de démarrer par les informations les plus importantes.

Attaque

La 1ère phrase d'accroche de l'article : originale et brève. Cela peut être une anecdote, une citation.

Ex : *« Le textile étant implanté depuis des décennies dans le territoire, il est apparu comme une évidence que l'action devait tourner autour du tissu. »*

Intertitres

Entre les paragraphes de texte, vous pouvez insérer des phrases marquantes présentes dans vos textes.

Non obligatoires mais qui structurent l'article et permettent de l'aérer.

Ex : *« Nous avons découvert que cela a été plus facile de prendre des décisions à plusieurs. »*

Chute

Dernière phrase de l'article : courte et impactante (comme la phrase d'attaque). C'est l'impression finale que le lecteur garde de l'article. Quel sentiment veut-on lui laisser ? Elle peut ouvrir sur d'autres sujets, en lien avec le contenu (perspectives, futur du projet).

Ex : *« Quoi qu'il en soit, tous les intervenant.e.s dans cette aventure sont positivement emballé.e.s. »*

Les légendes et les sources

A ne pas oublier si vous utilisez des photos, des dessins, des liens internet ou des citations.

Ex : *"Voici des exemples de furoshiki"*