



Metroloco, un restaurant de l'économie sociale et solidaire (ESS)

Cet outil a été créé par le comité scientifique Ressourc'ESS de L'ESPER.



« L'économie sociale et solidaire (ESS) est un mouvement social et économique qui apparaît aujourd'hui comme une alternative pertinente au mode de production actuel et propose une autre façon de faire de l'économie soucieuse de ses responsabilités sociétales, du partage des richesses qu'elle produit, de la qualité des emplois qu'elle crée, de l'implication des citoyens dans le pilotage des projets.

L'ESS c'est 2,3 millions de salariés, 14% de l'emploi privé, 222 000 établissements. Elle constitue aujourd'hui un enjeu national ».

ess-France.org

Objectifs du travail individuel :

- Identifier les valeurs de l'ESS
- Caractériser une entreprise de l'ESS
- Comparer des entreprises de l'ESS et hors ESS

Partie 1 : La découverte de l'ESS

Consignes de travail :

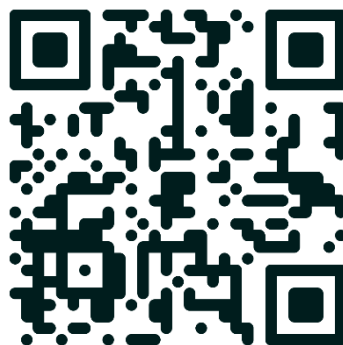
Vous disposez de 15 minutes pour répondre aux questions ci-dessous. Ce travail doit donner lieu à la production d'un écrit personnel structuré. Pour vous accompagner dans votre réflexion vous disposez des annexes, du lexique et de la fiche méthodologique ainsi que de vos connaissances.

Questions à traiter :

- 1) Repérer les finalités du restaurant Metroloco.
- 2) Caractériser le restaurant Metroloco.
- 3) Identifier les parties prenantes au projet
- 4) Comparer les valeurs du restaurant Metroloco à celles d'un restaurant classique

ANNEXES

Annexe 1 : Vidéo



Digicode by La Digitale

Annexe 2 : Metroloco, un restaurant coopératif jeunes, de l'ESS

Le chômage des jeunes préoccupe la population des Landes. Or, cette région a des atouts :

- Le maraîchage et l'élevage avec des filières bio qui se développent,
- Des plages magnifiques au bord de l'océan,
- Des personnes engagées qui ont envie d'entreprendre ensemble sur leur territoire.

Metroloco est un restaurant de plage, saisonnier et expérimental parce qu'il est géré par une dizaine de jeunes de moins de 25 ans, entrepreneur(e)s au sein d'une coopérative. Ils expérimentent :

- L'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions (humaine, économique, technique et environnementale) ;
- un modèle coopératif où ils ont le pouvoir de décider de la stratégie de l'entreprise ;
- la valorisation du territoire à travers l'utilisation des circuits courts* alimentaires et une carte de plats élaborés essentiellement à base de produits locaux et de saison ;
- la découverte de l'ESS et ses valeurs.

<https://www.interstices-sud-aquitaine.fr/restaurant-metroloco/>

Annexe 3 : Metroloco, projet du PTCE* Aquitaine à Tarnos

Depuis maintenant 7 ans ce restaurant expérimental est développé et accompagné par des organisations de l'ESS, en particulier des acteurs du Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE)* Sud Aquitaine, en lien avec de nombreux partenaires institutionnels dont la ville de Tarnos dans le cadre d'un contrat sécurisant d'entrepreneur salarié.

Le projet du PTCE* a pour objectifs de :

- mener une expérience qui donne un travail rémunérateur et une formation émancipatrice* à des jeunes par la pratique d'un fonctionnement démocratique et coopératif ;
- sensibiliser les publics aux circuits courts*, à l'alimentation biologique et à leurs enjeux ;
- construire une expérience nouvelle en ESS.

Ainsi, ces jeunes acquièrent des compétences en restauration (achats, cuisine, service aux clients, gestion) tout en coopérant et en travaillant. Ils sont accompagnés par les personnes expérimentées dans le cadre du PTCE*. Un contrat CAPE leur permet de recevoir une rémunération.

D'après <https://www.interstices-sud-aquitaine.fr/restaurant-metroloco/>

Annexe 4 : L'économie sociale et solidaire

L'ESS est « un mode d'entreprendre et de développement économique adapté à tous les domaines de l'activité humaine »). Les entreprises de l'ESS sont des groupements de personnes qui s'unissent pour mettre en commun des moyens et développer une activité. Elles s'organisent suivant les principes de :

- **libre adhésion** : participation volontaire des membres (adhérents, bénévoles, bénéficiaires, coopérants, militants, salariés ...) qui s'appuie sur l'engagement personnel et collectif ;
- **coopération et démocratie** : une gouvernance démocratique des entreprises basée sur le principe « une personne = une voix » ;
- **recherche de l'intérêt général ou collectif** : un projet d'entreprise qui vise à répondre à des enjeux communs sociaux, environnementaux ;
- **primauté de la personne humaine sur le capital** : porter plus d'attention aux personnes qu'aux outils de production ;
- **propriété collective** par les réserves impartageables (en totalité ou en partie) ;

- **non lucrativité ou lucrativité limitée** : une gestion qui vise à une répartition équitable des excédents en donnant la priorité au développement du projet d'entreprise (réserves impartageables/ échelle des rémunérations...).

L'ESS regroupe les associations, les coopératives, les mutuelles, les fondations et les sociétés commerciales de l'ESS.

Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire

Lexique :

PTCE : Pôle territorial de compétitivité

Le PTCE est un outil pour développer des projets coopératifs économiques innovants et solidaires à l'échelle d'un territoire. Il donne un cadre légal et financier à des solutions locales, imaginées par les acteurs du terrain, pour répondre à des problèmes locaux et créer des synergies entre acteurs économiques.

Les pôles territoriaux de coopération économique (PTCE) sont constitués par le regroupement sur un même territoire de structures de l'économie sociale et solidaire, qui s'associent à des entreprises, en lien avec des collectivités territoriales et leurs groupements, des centres de recherche, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des organismes de formation ou toute autre personne physique ou morale pour mettre en œuvre

De 56 actifs en 2020, le nombre de PTCE est passé à plus de 250 en 2023. Plusieurs CRESS se sont impliquées dans la création, le soutien ou l'animation de PTCE, en particulier au sein des conférences régionales d'animation des PTCE

Article 9 de la loi 2014

Circuit court

Le circuit court de distribution correspond à la situation dans laquelle intervient au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur. Par exemple un restaurant achète ses salades à un maraîcher local ou sur un marché.

Formation émancipatrice

Une formation est qualifiée d'émancipatrice dès lors qu'elle permet à chacun de penser par lui-même, de réussir ses apprentissages de façon critique, de construire des projets collectifs et solidaires et des réflexions sur le monde.

On l'oppose à la situation qualifiée de formation aliénante où on apprend plus à répéter qu'à penser et où on développe plus l'individualisme que la solidarité.

Fiche méthodologique :

Verbes d'action		Définition	Action à réaliser
Repérer	Retrouver l'élément recherché	Rechercher l'information dans le texte ou tout autre support	Reprendre les informations indiquées dans un texte ou sur tout autre support. Les mots clés cités doivent être repris voire certains éléments doivent être signalés par la présence des guillemets « ... » pour signaler l'emprunt.
	Exemple	« L'entreprise vend ses produits à l'étranger »	Il apparaît que l'entreprise X vend ses produits à l'étranger.
Caractériser	Identifier les critères qui décrivent l'élément étudié	Trouver les critères pertinents qui permettent de faire apparaître les points saillants	Identifier les critères retenus et les illustrer par des exemples. La caractérisation implique l'existence de pré-requis sur certaines notions clés. Les critères sont décrits et qualifiés en utilisant une terminologie adaptée (CA, résultats, forme juridique, etc)
	Exemple	Caractériser l'entreprise Y Caractériser la stratégie de l'entreprise X	Forme juridique, CA, objet social, secteur d'activité, nombre de salariés. Exportation des produits à forte valeur ajoutée Politique RSE
Identifier	Repérer Qualifier	Repérer les informations pertinentes et les qualifier au regard de la théorie	Reprendre une information dans un texte exemple : « L'entreprise vend ses produits à l'étranger à la seule entreprise Y » puis la qualifier à partir des éléments théoriques. L'entreprise a une stratégie de développement de ses exportations à un distributeur exclusif.
	Exemple		
Comparer	Comparer	Faire apparaître les ressemblances et les différences	La réponse doit être structurée en trois parties avec une partie sur les ressemblances entre les deux éléments étudiés puis une partie sur les différences. Enfin, une conclusion est réalisée pour décrire la situation étudiée généralement apportée un avis étayé.

Fiche d'évaluation :

Compétences	TI	I	S	TS	Observations
Repérer					Le repérage est complet et/ou pertinent
Caractériser					Les critères retenus sont décrits
Identifier					Le repérage est précis et la qualification théorique réalisée
Comparer					La réponse est structurée avec les ressemblances/différences/conclusion de la situation.
Connaissances					
Valeurs de l'ESS					

Les entreprises de l'ESS se caractérisent par des valeurs et des objectifs différents de ceux des entreprises commerciales. Dans le domaine des données, le code de conduite des données de l'ESS, initié en novembre 2024 par la Commission européenne, promeut des règles de gestion, des pratiques transparentes, démocratiques, centrées sur l'humain.

Pour autant, les organisations de l'ESS n'évoluent pas dans un écosystème déconnecté. À tout moment, le risque de l'isomorphisme institutionnel les guette.

Ainsi Metroloco génère et utilise de nombreuses données et des applications développées par les GAFAM comme le font les restaurants traditionnels au risque de voir les données des clients récupérées par les géants de technologie.

Objectifs du travail de groupe :

- Identifier les enjeux liés aux données
- Proposer des réponses à ces défis.

Partie 2 : L'ESS et des données personnelles

Consignes de travail et d'organisation :

Le travail coopératif doit être réalisé en groupe de 3 ou 4 personnes maximum. Chaque groupe veillera à assurer la mixité dans la prise de parole, la répartition de tâches, l'écoute de chacun et chacune afin de lutter contre les stéréotypes de genre et favoriser l'égalité entre les filles et les garçons.

Les annexes doivent être réparties entre les membres du groupe. Chaque membre devra transmettre les éléments nécessaires aux travaux.

Contraintes : 40 minutes pour la réflexion et la production d'un poster

Missions du groupe :

Vous appartenez à un groupe d'étude spécialisé dans l'ESS qui étudie l'impact des pratiques des GAFAM sur les organisations de l'ESS. Votre mission doit permettre de faire émerger une réflexion sur les contradictions entre les valeurs et les pratiques de Metroloco dans la production, l'usage et la collecte des données.

Pour réaliser votre mission auprès de Metroloco, vous disposez d'annexes qui constitueront des points d'appui pour mener votre étude et pour formuler des préconisations.

Questions à traiter

- 1) Identifier les mécanismes de production et de collecte de données liés aux activités de production et de communication de Metroloco
- 2) Expliquer comment cette collecte se fait essentiellement au profit des GAFAM et pourquoi elle est en contradiction avec les valeurs l'ESS.
- 3) Formuler vos préconisations à Metroloco en tenant compte de ses particularités.

ANNEXES

Annexe 1 : Les axes de communication

La ligne éditoriale s'appuie sur trois points principaux :

- valoriser que des jeunes parlent à d'autres jeunes sur des réseaux de jeunes
- informer sur les événements organisés, les activités quotidiennes et le projet sur les réseaux de la clientèle
- faire connaître les fournisseurs : producteurs et circuits courts

D'après un entretien avec la chargée de communication de Metroloco (CBE du Seignaux), 2021

Annexe 2 : Exemples de communication de Metroloco sur les réseaux sociaux



Instagram

Questionnaire d'enquête Metroloco

[Connectez-vous à Google](#) pour enregistrer votre progression. [En savoir plus](#)

* Indique une question obligatoire

D'où venez vous? *

Votre réponse

Comment avez vous connu le Metroloco? *

Votre réponse

Qu'avez vous consommé? *

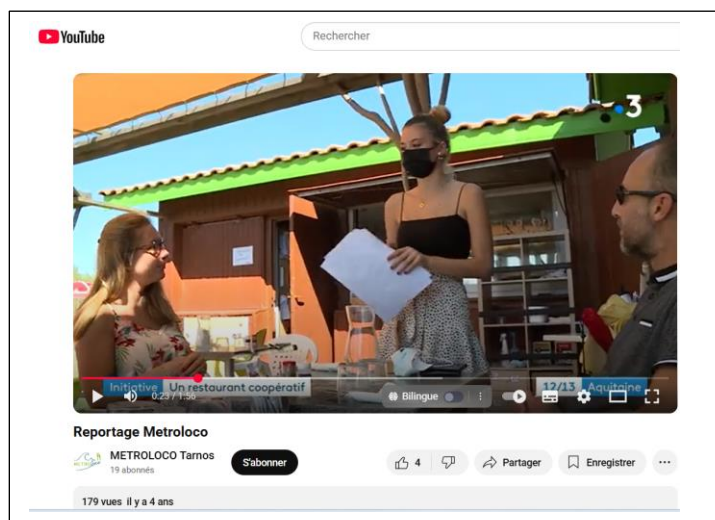
Votre réponse



Annexe 3 : Quelques éléments de la communication de Metroloco à destination de la communauté des clients

Publications alimentées par l'équipe :

- Facebook et Instagram, un post par jour : le mardi mise en valeur d'un producteur, le mercredi présentation du plat de la semaine, les autres jours présentation des membres de l'équipe, les événements.
- YouTube avec des interviews des coopérants.
- Un référencement gratuit sur Google avec des fonctionnalités (téléphone, site web, localisation, avis).

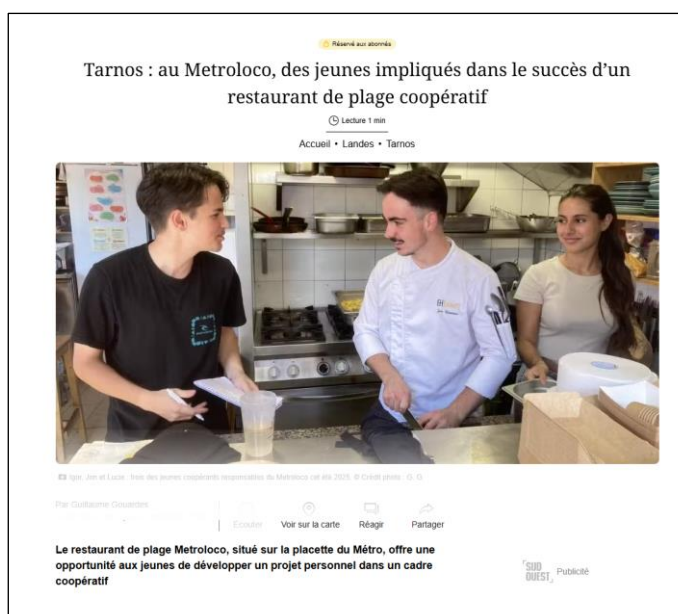


Autres sites :

- Tripadvisor, Petit futé, Restaurant Guru, Pages jaunes,
- Département des Landes, Tourisme Landes, Banque des territoires, Interstices Sud-Aquitaine
- CRESS Nouvelle Aquitaine

Articles dans les journaux locaux

- Sud-Ouest et reportages sur France 3, [presse lib'](#).



Annexe 4 : Comment vos données personnelles sont-elles collectées en ligne ? Quelles sont les données collectées ?

La variété des données personnelles pouvant en théorie être "*aspirées*" peut donner le vertige. Nom, date de naissance, adresses (postale et/ou électronique), numéro de téléphone et de sécurité sociale, photos, géolocalisation ou encore adresse IP sont autant de données qui peuvent être collectées si on n'y prend pas garde.

Comment sont-elles collectées ?

(...) En premier lieu, il y a déjà tout ce qui est déclaratif, à l'image d'un formulaire rempli en ligne. Mais la plupart sont collectées au fur et à mesure que l'on surfe sur Internet. (...) Cela est rendu possible par l'utilisation de traceurs, de petits fichiers qui enregistrent et communiquent des informations relatives aux pages vues et aux recherches effectuées. C'est pour cela que les internautes se retrouvent si souvent confrontés à de la publicité ciblée lorsqu'ils reviennent sur un site.

Le simple fait de se prendre en photo en selfie avec son smartphone n'est pas sans conséquence. Au moment de partager sa photo, l'application choisie peut accéder à l'ensemble des photos enregistrées sur l'appareil ainsi qu'à toutes les métadonnées associées. Le champion toutes catégories reste évidemment Google qui, à partir de toutes nos recherches, est capable de constituer des profils très précis. Pour les réseaux sociaux, à commencer par Facebook, tout leur modèle économique repose sur cette collecte d'informations. *RTBF avec AFP 2022*

Annexe 5 : Nos données volées

Le capitalisme de surveillance revendique unilatéralement l'expérience humaine comme matière première gratuite destinée à être traduite en données comportementales. Bien que certaines de ces données soient utilisées pour améliorer des produits ou des services, le reste vient alimenter (...) «l'intelligence artificielle », pour être transformé en produits de prédiction qui anticipent ce que vous allez faire, maintenant, bientôt, plus tard.

Les capitalistes de surveillance se sont énormément enrichis grâce à ces opérations commerciales, car de nombreuses entreprises sont enclines à miser sur notre comportement futur. (...)

La dynamique concurrentielle de ces nouveaux marchés pousse les capitalistes de surveillance à obtenir des sources de surplus comportemental toujours plus prédictives : notre voix, notre personnalité, nos émotions. (...) Des processus automatisés non seulement connaissent notre comportement mais le façonnent aussi à grande échelle. (...) le but est désormais de nous automatiser. (...) Le capitalisme de surveillance sait tout de nous, alors que ses opérations sont conçues pour que nous n'en sachions rien. Il prédit notre avenir pour que d'autres en tirent profit, et pas nous.

Extraits de *L'âge du capitalisme de surveillance*, Shoshana Zuboff, 2019

Annexe 6 : Document 6 L'ESS et les données

Les organisations de l'ESS peuvent montrer une autre la voie dans la façon de gérer les données.

Elles proposent une gestion des données décentralisée qui respecte les droits des usagers et sert des finalités sociales et écologiques. Parce que leurs modèles économiques ne reposent pas sur la capitalisation de la valeur, elles démontrent qu'un autre modèle numérique est possible.

Code de conduite des données de l'ESS, novembre 2024 EU Code of conduct

Annexe 7 : L'ESS et les données

I. FAIRE DES RECHERCHES, MENER L'ENQUÊTE, S'INFORMER

1 Naviguer sur le web

 **Mozilla Firefox** : Navigateur qui s'engage à protéger la vie privée des utilisateur·ices et à leur garantir le contrôle de leur navigation. Firefox est le seul navigateur open source développé par un organisme à but non lucratif.

 **DuckDuckGo** : Moteur de recherche indépendant qui vous permet d'effectuer des recherches dont les résultats ne sont pas filtrés et qui n'enregistre pas vos données.

4 Rédiger des textes

 **Framapad** : Editeur de texte collaboratif en ligne, développé par Framasoft.

2 Créer un questionnaire en ligne

 **Framaforms** : Outil de création de formulaires en ligne, sans publicité et respectueux de vos données, développé par l'association d'éducation populaire française consacrée au logiciel libre : Framasoft.

3 Faire des quizz

 **Digistorm** : Outil qui permet de créer et d'animer des sondages, des nuages de mots et des questionnaires en direct.

5 Trouver des informations

 **Wikipédia, l'encyclopédie libre** : Encyclopédie collective en ligne, universelle et multilingue.

II. S'ORGANISER COLLECTIVEMENT : METTRE EN ŒUVRE LE PROJET

1 Faire un tableau de calcul : Gérer un budget ou planifier les tâches

 **Framacalc** : Tableur collaboratif en ligne, développé par Framasoft.

3 Créer un agenda partagé

 **Framagenda** : Service en ligne de gestion et de partage de calendriers, développé par Framasoft.

2 Partager ses idées et visualiser l'avancement du projet

 **Framindmap** : Editeur de cartes mentales collaboratives (aussi appelées « cartes heuristiques »), développé par Framasoft.

4 Stocker des fichiers

 **Framadrive** : Service en ligne d'hébergement de fichiers partagés, développé par Framasoft.

5 Echanger par mail : Communiquer entre vous ou avec des partenaires

🛡️ **Tutanota et Proton Mail** : Services de messagerie et de calendrier en ligne et sécurisés.

6 Discuter en groupe par téléphone

🛡️ **Signal** : Système de messagerie instantanée qui assure la sécurité des conversations, respecte la vie privée et n'utilise aucune publicité, ni aucun traqueur. Signal est un organisme indépendant à but non lucratif.

III. COMMUNIQUER ET VALORISER VOS ACTIONS

1 Trouver des images sous licence libre

🔗 **Pexels et Unsplash** : Sites web qui fournissent des photos gratuites et libres de droit.

3 Retoucher des photos

🔗 **GIMP** : Logiciel d'édition et de retouche d'images.

5 Envoyer des fichiers lourds (vidéos, photos, audios...)

🛡️ **Drop.infini.fr** : Outil libre et sécurisé permettant de partager facilement des fichiers de manière sécurisée.

2 Créer une présentation

🔗 **Onlyoffice** : Editeur de supports de présentation en ligne.

4 Lire une vidéo, écouter la radio

🔗 **VLC** : Lecteur multimédia libre.

6 Réduire la taille des fichiers pour faciliter leur envoi

🔗 **Z-Zip** : Logiciel de compression et de décompression de fichiers lourds, pour permettre l'envoi par mail par exemple et qui permet aussi de réduire son empreinte carbone numérique.

Pour aller plus loin...

Cette boîte à outils a été élaborée sur la base de différentes ressources, que nous vous recommandons si vous souhaitez en savoir plus sur ces enjeux du numériques.

Framasoft : Site internet de Framasoft, association française d'éducation populaire consacrée au logiciel libre.

Framalibre : Annuaire des outils, logiciels, applications libres, proposé par Framasoft.

MetaCartes sur le numérique éthique : Cartes pour réfléchir à ses usages, découvrir des alternatives et passer à l'action, vers un numérique plus éthique.

RESOLU : Réseaux Éthiques et Solutions Ouvertes pour Libérer vos Usages est un livre en accès libre, réalisé par Framasoft, Picasoft et les Ceméa.

Numérique responsable : un podcast pour comprendre : Limiter l'envoi de photos et de vidéos, désinstaller les applis inutiles, garder son téléphone le plus longtemps possible... Voici quelques gestes simples qui permettent au quotidien de nous diriger vers un numérique responsable.

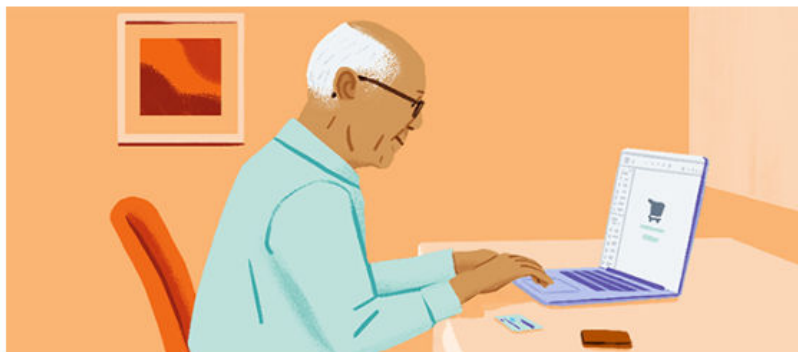
Annexe 8 : Les alternatives gratuites aux solutions des sociétés commerciales

DIGIBLUR	DIGIBOARD	DIGIBUNCH	DIGIBUZZER
pour masquer les visages sur une photo	pour créer des tableaux blancs collaboratifs	pour créer des bouquets de liens	pour jouer autour d'un buzzer connecté
DIGICALC	DIGICARD	DIGICODE	DIGICUT
pour créer des feuilles de calcul collaboratives	pour créer des compositions graphiques simples	pour générer des codes QR	pour découper un extrait d'un fichier audio ou d'une vidéo
DIGIDESIGN	DIGIDIAGRAM	DIGIDOC	DIGIDRIVE
pour créer des affiches, des bannières et autres visuels	pour créer des diagrammes simples	pour créer des documents collaboratifs simples	pour centraliser les contenus créés avec La Digitale
DIGIFACE	DIGIFLASHCARDS	DIGIFLIP	DIGIGIF
pour créer des avatars	pour créer des cartes mémos	pour créer des <i>flipbooks</i> à partir d'un fichier PDF	pour créer des images GIF à partir d'une vidéo
DIGILINK	DIGILOCK	DIGIMERGE	DIGIMINDMAP
pour générer des liens raccourcis	pour créer des cadenas pour vos jeux d'évasion	pour assembler des fichiers audio ou des vidéos	pour créer des cartes heuristiques simples
DIGIPAD	DIGIPAGE	DIGIPDF	DIGIPEN
pour créer des murs collaboratifs multimédias	pour créer des pages collaboratives en markdown	pour travailler avec les fichiers PDF	pour éditer des fichiers HTML, CSS et JS en ligne
DIGIQUIZ	DIGIREAD	DIGIRECORD	DIGIREMOVEBG
pour lire et partager des contenus HSP en ligne	pour épurer les pages et les articles en ligne	pour enregistrer et partager des fichiers audio	pour supprimer le fond d'une image ou d'une photo

Annexe 9 : Les conditions de Meta

Politique de collecte de données chez Meta

Votre activité et les informations que vous fournissez



Sur nos [Produits](#), vous pouvez envoyer des messages, prendre des photos et des vidéos, acheter ou vendre des articles, et bien plus. Nous appelons « activité » tout ce que vous faites sur nos Produits. Nous recueillons des informations relatives à votre activité sur nos Produits ainsi que les [informations que vous fournissez](#), notamment :

- Le contenu que vous créez, comme les publications, les commentaires ou les fichiers audio.
- Le contenu que vous fournissez via notre fonctionnalité Appareil photo, les paramètres de votre pellicule ou les fonctionnalités activées vocalement. [En savoir plus](#) sur ce que nous recueillons à partir de ces fonctionnalités et comment nous utilisons les informations de la caméra pour les masques, les filtres, les avatars et les effets.
- Les messages que vous envoyez et recevez, y compris leur contenu, sous réserve de la [loi applicable](#) [🔗](#). Sur certains produits, vous pouvez utiliser des messages chiffrés de bout en bout. [En savoir plus](#) [🔗](#) sur le chiffrement de bout en bout.
- [Les métadonnées](#) [🔗](#) à propos du contenu et des messages, sous réserve de la [loi applicable](#) [🔗](#).
- Les interactions avec la [technologie de Meta fondée sur l'intelligence artificielle](#) [🔗](#) et les métadonnées y afférentes. Par exemple, les messages que vous ou d'autres personnes recevez de la [technologie de Meta fondée sur l'intelligence artificielle](#) [🔗](#), que vous partagez avec elle ou que vous lui envoyez.
- Les types de contenus, y compris les publicités, que vous visualisez ou avec lesquels vous interagissez, et la manière dont vous interagissez avec eux.
- Les applications et les fonctionnalités que vous utilisez et les actions que vous faites avec celles-ci. [Voir des exemples](#).
- Les achats ou autres transactions que vous effectuez, par exemple par l'intermédiaire de Meta, y compris les informations relatives aux cartes de crédit. [En savoir plus](#).
- Les hashtags que vous utilisez.
- L'heure, la fréquence et la durée de vos activités sur nos Produits.

Annexe 10 : Netscape invente le cookie en 1994

Un cookie est un petit fichier stocké par un serveur dans le terminal d'un utilisateur (ordinateur, téléphone) et associé à un domaine web. (...) Les cookies ont de multiples usages : ils peuvent servir à mémoriser votre identifiant client auprès d'un site marchand, le contenu courant de votre panier d'achat, la langue d'affichage de la page web, un identifiant permettant de tracer votre navigation à des fins statistiques ou publicitaires. Certains de ces usages sont strictement nécessaires (...) et donc exemptés de consentement. D'autres, qui ne correspondent pas à ces critères, nécessitent un consentement de l'utilisateur.

<https://www.cnil.fr/fr/definition/cookie>

Annexe 11 : L'expérience de La Cagette de Montpellier, coopérative de consommation.

Depuis 2016, la réglementation européenne RGPD (règlement général sur la protection des données) définit des obligations pour les grandes entreprises afin de protéger les données personnelles. Bien qu'étant une toute petite entreprise, la Cagette fait beaucoup d'efforts pour aller dans le même sens que le RGPD parce que ça correspond à ses valeurs. Par exemple, les 7000 coopérateurs sont informés de quelles données sont utilisées, ce qui en est fait, où elles sont stockées, combien de temps elles sont conservées. La Cagette ne garde que les données qui représentent un intérêt pour l'entreprise.

Par chance, dès l'ouverture de la coopérative en 2017, nous avons adopté le logiciel Odoo qui est un logiciel libre de gestion et d'intégration compatible avec le RGPD ! Nous avons loué des serveurs avec nos propres identifiants donc le pillage de nos données n'est pas possible.

En même temps, nous avons commencé à utiliser les outils gratuits de Google très efficaces et gratuits : Google drive, cloud, mails, Google grup. Sans ces outils, la Cagette n'aurait pas pu se développer ! Les organisations de l'ESS s'opposent au système capitaliste mais elles doivent s'y insérer quand même....

Interview d'Antonin Molino, fondateur et salarié septembre 2025

Lexique :

L'entreprise régénérative

L'entreprise régénérative est un modèle économique émergent qui vise non seulement à réduire les impacts négatifs d'une entreprise sur l'environnement ou la société à des seuils incompressibles, mais aussi à créer un impact positif global.

<https://www.novethic.fr/lexique/detail/entreprise-regeneratrice.html>

Pour aller plus loin :

- 4) Expliquer pourquoi les solutions gratuites des sociétés commerciales posent un problème en termes de collecte de données ?**